

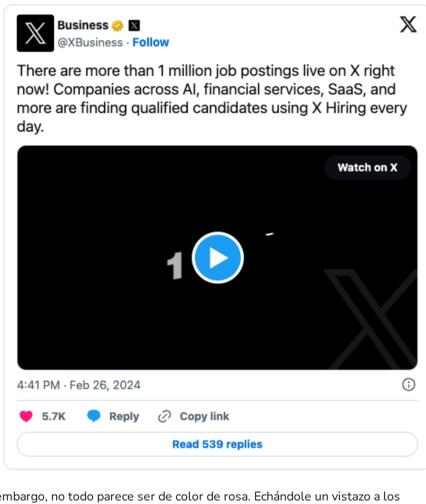


LinkedIn es considerada la red social de los profesionales. De eso no cabe duda, el sitio ideal para compartir tus reflexiones, ideas o conocimientos sobre tu ámbito profesional.

Y cuantas más conexiones mejor.

Desde que X anunció su plataforma para promocionar ofertas de empleo parece que nada ha cambiado. O a la vez todo.

Porque la red social de Elon Musk persiste en sacar pecho sobre lo bien que funciona. Sin ir más lejos el pasado lunes, desde la cuenta de X Business, publicaron un post celebrando el millón de ofertas de empleo publicadas.



Sin embargo, no todo parece ser de color de rosa. Echándole un vistazo a los comentarios vemos algunas reticencias: escasez de ofertas, sobre todo en algunos idiomas, entre otras.

No hay que olvidar que el foco de X es mucho más de entretenimiento que el de LinkedIn.

Así que yo todavía no pongo la mano en el fuego, y dudo que X consiga igualar a LinkedIn.

Y no es lo único noticiable de X.

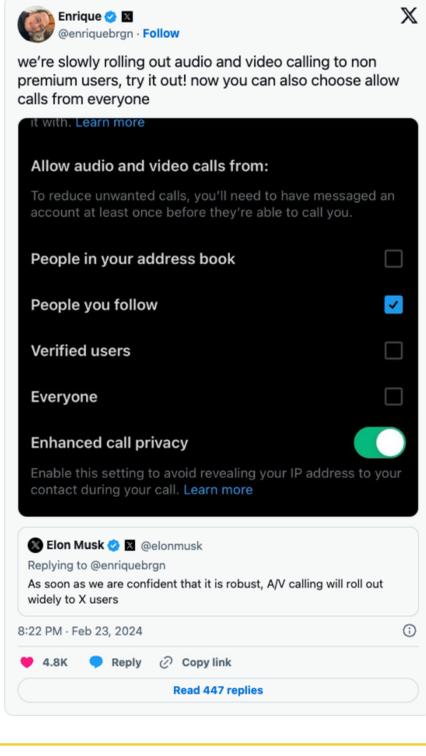
X incluye las llamadas a usuarios no premium

Esta noticia sí me ha dejado 🤔.

Bastante sorprendente esta decisión desde X: una de las funcionalidades exclusivas de usuarios Premium, aquellos que pagan una suscripción mensual, llega a los usuarios que tienen X de forma gratuita.

Las llamadas de audio y vídeo fueron uno de los grandes reclamos y un gran anuncio por parte de Elon Musk en su objetivo de convertir X en una plataforma todoterreno.

¿Habrà sido un fracaso por parte de X?



Calidad para los vídeos

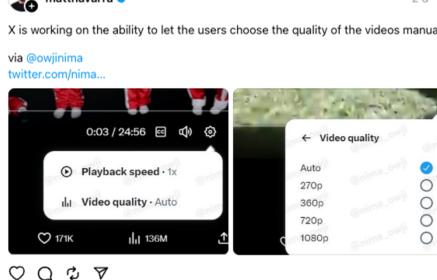
¿Te ha pasado que últimamente los vídeos de X los veas en una calidad bajísima hasta que pasaban unos 5-10 segundos?

Yo he notado esto en las últimas semanas. Era empezar un vídeo y hasta que lo veía en alta definición era como ver los primeros años de YouTube.

¿Quizás tenía algo que ver con esta funcionalidad?

Y es que tal como ves en la captura del post de Matt Navarra podrás elegir la calidad de reproducción del vídeo.

Lo más recomendable es siempre compartir el contenido en la máxima calidad posible. Pero para el usuario es cierto que en caso de una conexión a internet débil puede aprovechar para cambiarla.



Cambios en el algoritmo de X

Si eres fan de fijar tus posts en tu perfil de X tengo buenas noticias para ti.

Elon Musk compartió ayer información sobre pequeños cambios en el algoritmo de la red social: los post fijados cobran más importancia que nunca.

Según la información de Musk, el algoritmo recomendará los post fijados para que todos los usuarios lo vean: una 'regla' que se aplicará al post fijado cada 48 horas, evitando así posibles trampas.



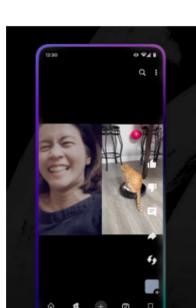
Nueva plataforma para los dúos

¿Eres fan del formato de dúos de TikTok?

Pues YouTube se apunta dentro de su sección de los Shorts, donde podrás crear un vídeo a partir de otro con la funcionalidad 'Collab'.

Y sí, tal cual ocurre en TikTok, al publicarlo se dividirá la pantalla en dos.

¿Qué te parece esta funcionalidad? ¿Vas a aprovecharla para compartir nuevo contenido en Shorts?



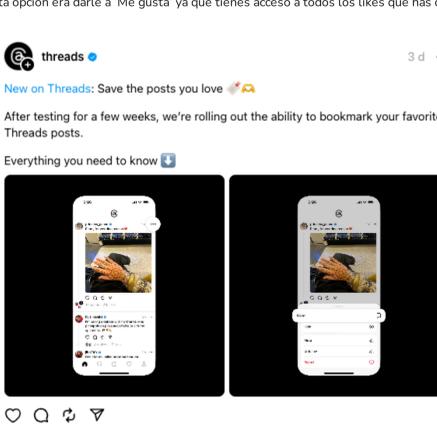
Guardar posts para todos los usuarios en Threads

Ya lo comentamos hace unas semanas pero es oficial por parte de Threads: ¡ya puedes guardar posts para leerlos más tarde!

Tal como anuncia la plataforma en su propia cuenta de la red social podrás guardar cualquier contenido al que tengas acceso.

Y me gusta pensar cómo lo ha hecho mi compañero Jordi San Ildefonso, ¿significa esto menos likes en las publicaciones?

Porque hay que recordar que una de las formas de guardar un post antes de que saliera esta opción era darle a 'Me gusta' ya que tienes acceso a todos los likes que has dado.



¿Qué te ha parecido esta semana en término de redes de Metricooler? La verdad es que ha sido muy tranquila en comparación a otras.

Pero no podemos quitarle el ojo de encima porque nos despistamos... ¡y boom, semana fuerte!

¿Qué esperas para las próximas semanas? ¡Te leo!

Carlos, de Metricool.

PD: Si sueles usar TikTok, tengo un planazo para ti, esta [masterclass sobre crear una estrategia ganadora en la plataforma](#). Mi consejo: preparar un buen bowl de palomitas y tu bloc de notas para apuntar todos los tips.

Recursos:

- [X Hiring](#)
- [Dúos en TikTok](#)
- [Guardar en Threads](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en X

Compartir en WhatsApp [" target="" blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram" target="" blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">](#)



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Darme de baja o gestionar mis preferencias de email". Times derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).