



Y yo que creía que íbamos a estar tranquilos...

¿Recuerdas cuando en una de nuestras newsletter comentamos si TikTok tenía techo?

Apuesto a que quedamos en que aún había sorpresas porque con esta red social no sabías dónde estaba el límite.

Y sí, si lo estabas pensando, **TikTok** ha roto otra apuesta.

Según reportan varios medios de comunicación e insiders de redes sociales, **TikTok prepara TikTok Photos** con la mente puesta en desbancar a Instagram.

Aunque no hay confirmación oficial, el portal **'TheSpAndroid'** encontró algunas líneas de código en la última actualización de la app que indican el próximo lanzamiento de una red social dedicada a las fotos.

Esta nueva red social choca de lleno contra Instagram, pero también con la propia TikTok que ya cuenta entre sus funcionalidades con la opción de subir imágenes.

Toca esperar para ver cómo acaba esta historia, ¿pero será que **Mark Zuckerberg va a probar su propia medicina con una app que rivalice con 'su' Instagram tal como hizo con Threads?**

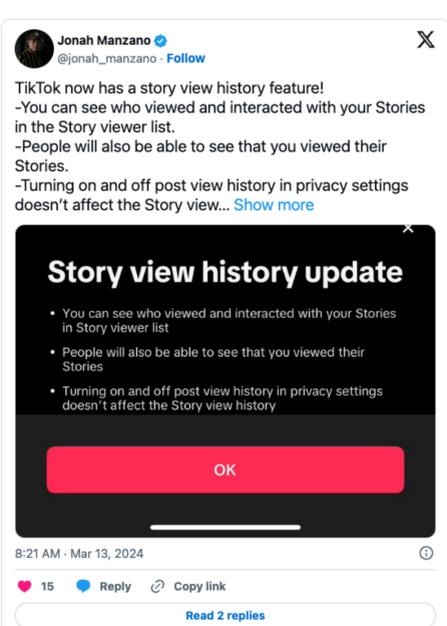


Y novedad en TikTok Stories

¿Parecía sencilla la semana en TikTok? Pues tengo más para ti.

Según anuncia Jonah Manzano, **otro de nuestros insiders de confianza, TikTok tiene una funcionalidad de visualización de stories.**

Y sí, para seguir con la historia del inicio, al más puro estilo Instagram: viendo los usuarios que vieron e interactuaron con tus stories.

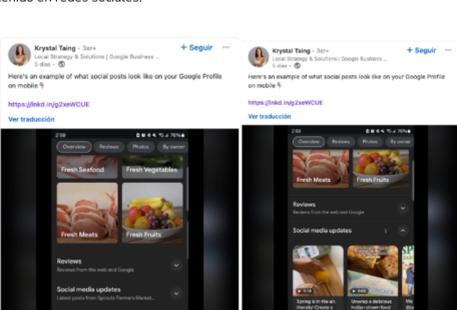


Google Business Profile incorpora las redes sociales

Si siempre has creído que le faltaba algo a las búsquedas de negocios en Google, ¡boom! El buscador ha incluido publicaciones de redes sociales dentro de los resultados de búsqueda. Así, **el usuario tiene un apartado para ver los posts de la red social que el negocio elija.**

Tal como puedes ver en las capturas de pantalla de este post de LinkedIn de **Krystal Taing**, haciendo un poco de scroll llegas a la sección de posts en redes sociales.

La verdad es que suena interesante, además es un incentivo para seguir cuidando el contenido en redes sociales.



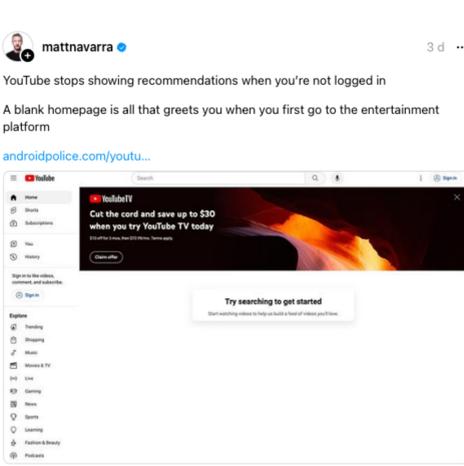
YouTube se planta ante los no registrados

¿Cómo conseguir más registros versión YouTube?

La **plataforma ha tomado medidas para conseguir que tengas una cuenta y seguir viendo los vídeos registrándote.**

Así que ha optado por no recomendar. Como lo oyes, mientras no hagas login con una cuenta la página de recomendaciones aparecerá vacía tal como ves en la captura de Matt Navarra en Threads.

¿Qué te parece como medida?



Los archivos vuelan en Instagram

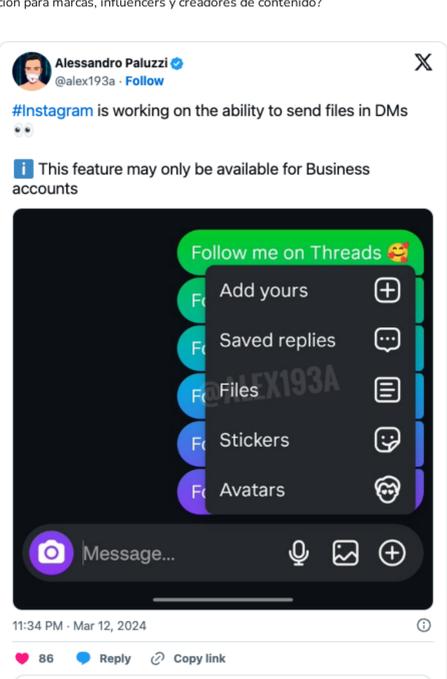
Llevamos tanto tiempo con los mensajes directos en Instagram que habíamos olvidado algo básico en la comunicación y que no tenían: **los archivos.**

Pues quizás ya estamos en las últimas conversaciones sin esta opción.

Y es que según ha compartido el insider Alex193a, **Instagram está trabajando en la opción de enviar archivos por mensaje privado.**

De momento poco se sabe de esta funcionalidad salvo la información que confirma el usuario, y es que solo estará disponible para cuentas business.

¿Notición para marcas, influencers y creadores de contenido?



Una semana más de Newsletter en Metricool, **¿qué te ha parecido? Mejor dicho, ¿qué piensas de TikTok Photos? ¿Será una realidad?**

Si esto se ha filtrado dentro de poco tendremos noticias.

¡Feliz semana, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

PD: ¿Tienes Facebook Ads entre ceja y ceja? Pues tengo una sorpresa para ti, el próximo miércoles 20 de marzo a las 17 h presentamos el Estudio de Facebook Ads 2024 donde daremos datos, claves e información sobre la publicidad en Meta. **¡Te dejo aquí un enlace para que te inscribas GRATIS!**

Recursos:

[TikTok Photos](#)

[Stories TikTok](#)

[Google Business Profile](#)

[Mensajes privados Instagram](#)

With metricool

[Compartir en WhatsApp](#) [Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes Finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

Para atender tu solicitud de información. Para cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío"](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).