

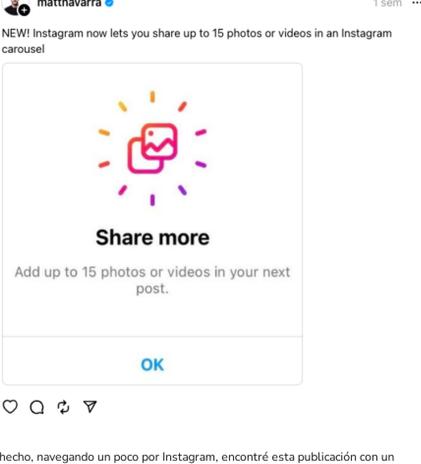


Sí, Metricooler, Instagram sigue trabajando en mejorar las funcionalidades que ya tiene.

¿Cuál es la protagonista de esta semana?

Los carruseles, las galerías de fotos que llevan con nosotros tantos años puede que en las siguientes semanas tengan un 'upgrade' interesante: **¿15? ¿20 fotos como máximo?**

Primero fue **Matt Navarra** quien **compartió esta imagen con las 15 fotos como novedad**, pero ahí no acabó la cosa.



Y, de hecho, navegando un poco por Instagram, encontré esta publicación con un carrusel de 15 fotos: **como puedes ver en la parte inferior de la imagen, con los quince puntitos blancos.**



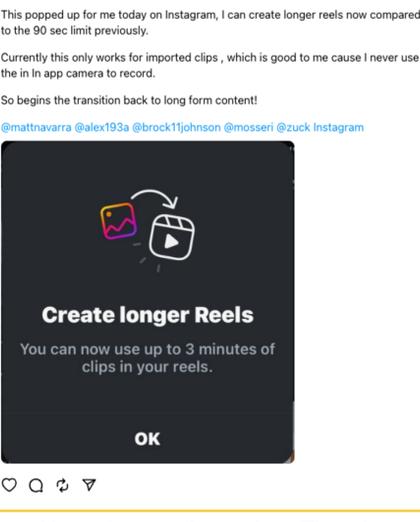
¿Qué opinas de estos nuevos carruseles? Yo creo que el proceso de usar todos los espacios va a tardar.

Reels más largos

Parece una oferta de una cadena de comida rápida, ¿verdad? **"¡Hazlo grande por un euro más!"**

Además de los carruseles, los reels también tendrán su extra para esta semana ampliando la duración de los clips de vídeos hasta 3 minutos.

Tal como comenta en la imagen de la captura de pantalla, **es muy útil para usuarios que no graban el reel de forma interna, si no que importan el clip ya grabado.**



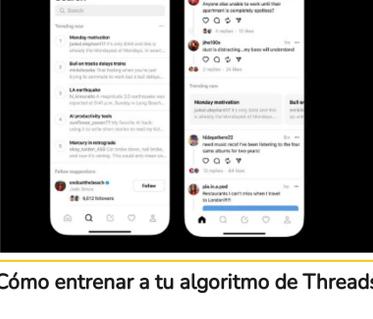
Llegan los trending topics a Threads

Ya comentamos en su día que Threads estaba preparando el aterrizaje de los temas de actualidad en la red social.

Pues ya es oficial, **Threads hizo oficial los trending topics para su red social**, aunque de momento solo en Estados Unidos.

Threads ha explicado que los usuarios tendrán la opción de ver los temas de actualidad en la página de búsqueda y el feed de For you.

¿Llegará pronto a España? Espero que sí porque es una función súper interesante para el crecimiento de la red social.



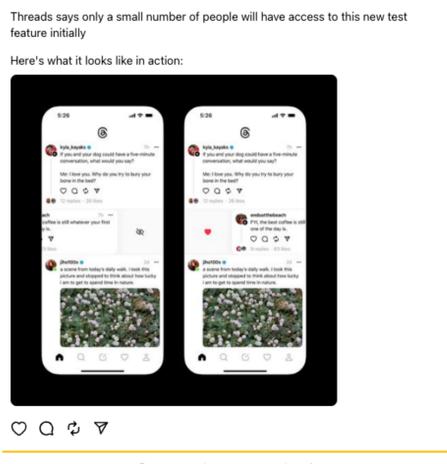
¿Cómo entrenar a tu algoritmo de Threads?

Ya sabes que el algoritmo de Threads ya funciona como el de cualquier otra red social: dos feeds, uno con el contenido de los usuarios que sigues y otro con el contenido que te interesa.

Pues hay novedades respecto a cómo ordenar este algoritmo: **Mark Zuckerberg anuncia una funcionalidad para mostrar a la app qué contenido te gusta y cuál no deslizando dentro del post.**

Tal como ves en la captura de pantalla de aquí abajo, según el lado hacia el que deslices le darás like o que no tienes interés.

De esta forma agilizas este proceso y te permite indicar qué contenido te gusta de forma más rápida.

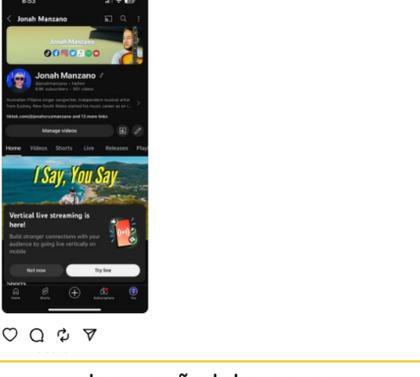


Streamings verticales

¿Recuerdas cuando TikTok lanzó los directos en la red social? **Las retransmisiones en vertical tuvieron un gran impacto.**

YouTube ya avisó de que estaba introduciendo esta funcionalidad y ahora parece que está disponible en todos los usuarios.

Si entras a la app móvil de YouTube y ves este pop up, significa que ya está disponible.



La campaña de la semana

Hacia tiempo que una campaña de marketing no me sorprendía tanto como esta.

El formato, el tono y cómo convertir "una crisis", **cerrar la página de Facebook porque no hay interacciones, en algo positivo es genial.**

Kaiku Caffè se lanza en un vídeo colaborando con la periodista del corazón María Patiño para anunciar que, debido a las escasas interacciones y participación en su página de Facebook, cierran esta parte de su estrategia.

A veces, cuando tienes los medios necesarios, solo tienes que atreverte. ^^



Hasta aquí la newsletter de esta semana, Metricooler.

¿Qué te han parecido estas novedades? Y sobre todo, ¿esta campaña de Kaiku? La verdad es que me ha apetecido un café bien fresquito. ^^

Es lo que tiene trabajar la imagen de marca, que es la primera que te viene a la cabeza cuando te apetece algo.

¡Nos leemos en 7 días, Metricooler!

Carlos, de Metricool.

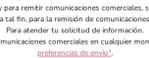
Recursos:

- [Programar Carrusel en Instagram](#)
- [Guía Reels Instagram](#)
- [Qué es Threads](#)
- [Algoritmo Threads](#)



Comparte la Newsletter en Twitter/X

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en Twitter/X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Dar de baja o restituir mis preferencias de envío"](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).