



Estoy acostumbrado a nombrar a X cuando suelta noticias sin ton ni son, pero esta vez ha sido Instagram quien ha decidido ser protagonista de la semana.

A mitad de semana, solo en España, tal como comenta Chalmeta en este thread, nos encontrábamos con un nuevo diseño en las stories.

Un diseño más alargado, con el que llamar más la atención de los usuarios y que deja clara una cosa: las stories destacadas son importantes para Instagram.

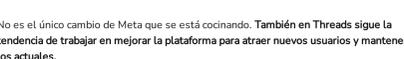


Tal como ves en el post, al menos todavía en pruebas, los 'highlights' de tus historias tendrán un diseño diferente al clásico círculo.

Esto fue una pequeña faena para los usuarios porque han tenido que modificar las portadas de estos destacados de la noche a la mañana. Ahora bien, aquí hay dos problemas:

- Uno, en Instagram Web el diseño anterior sigue vigente, así que los perfiles de quienes han cambiado sus portadas quedan un poco raros.
- Dos, si definitivamente no se realiza el cambio, toca volver a añadir las fotos de portada anterior. Así que espero que no la hayas eliminado aún.

Y las opiniones son, en general, negativas. En su mayoría critican que tapa demasiado el feed y le roba protagonismo:



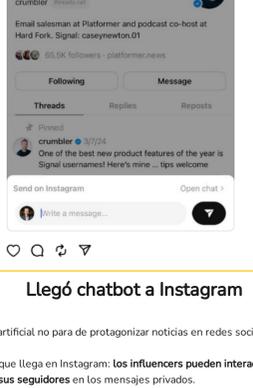
¿Qué opinas de este cambio en las Stories?

## Threads prueba los mensajes directos

No es el único cambio de Meta que se está cocinando. También en Threads sigue la tendencia de trabajar en mejorar la plataforma para atraer nuevos usuarios y mantener los actuales.

Según este usuario de Threads la red social está probando los mensajes directos.

Como ves en la captura de pantalla, al lado del botón de seguir tendrás la opción de escribir un mensaje privado. También es cierto que según 'Social Media Today', este proceso será a través de Instagram, al menos de momento.



## Llegó chatbot a Instagram

La inteligencia artificial no para de protagonizar noticias en redes sociales. Ojo a lo último que llega en Instagram: los influencers pueden interactuar a través de un chatbot con sus seguidores en los mensajes privados.

De momento, esto es un test que puede hacerse realidad tarde o temprano.

En este caso el programa imita la voz del influencer y así estar en contacto con los seguidores.

¿Una forma de estrechar la relación entre ambos? A mí me parece lo contrario: que te conteste un bot me deja algo frío.

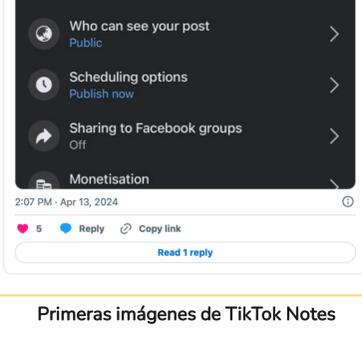


## Atajo corto hacia los reels

¿Cómo conseguir activar los reels? Facebook tiene una gran propuesta.

Ahora puedes convertir un post en un reel. ¿Suggerente? Lo cierto es que sí, porque todos sabemos que los reels tienen gran protagonismo en las redes sociales de Meta.

Y desde luego, tener opciones como estas para motivar a los usuarios a que conviertan posts en reels me parece un acierto.



## Primeras imágenes de TikTok Notes

La semana pasada ya hablábamos de que TikTok Notes, la nueva red social estilo Instagram estaba a punto de caramelizarse.

Y en algunas regiones ya está disponible para descargar. Matt Navarra ha compartido estas capturas de pantalla sobre la red social en la App Store de iOS.

A priori parece una red social con tintes de Pinterest en el feed de 'For You' y, por supuesto, Instagram.



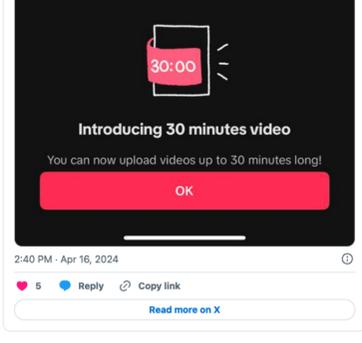
## TikTok amplía, otra vez, la duración

¿Sentías ese cosquilleo de que ya llevábamos meses sin una noticia de TikTok y la duración de sus videos? Pues ha llegado el día.

Esta semana los usuarios han empezado a recibir notificaciones para grabar y subir videos de hasta 30 minutos de duración.

Sigo pensando en la utilidad de videos tan largos estando ya la plataforma para ello, como es YouTube. Supongo que el algoritmo se encargará de mostrar videos largos a quien le interese y mantener los videos de corta duración a su público.

Si los reels funcionaron, ¿por qué no iban a hacerlo estos videos largos en otra plataforma?

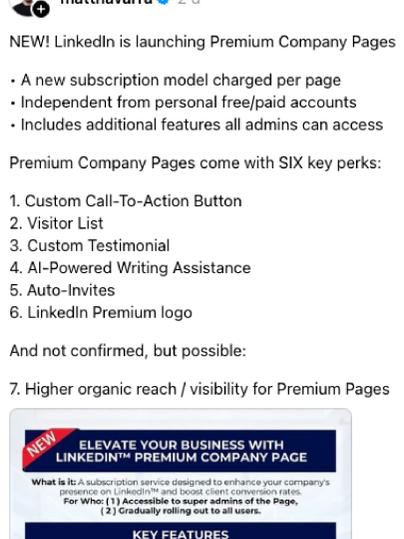


## LinkedIn viene con un nuevo Premium

Está de moda las suscripciones premium en las redes sociales y LinkedIn ha sido la última en unirse a ello.

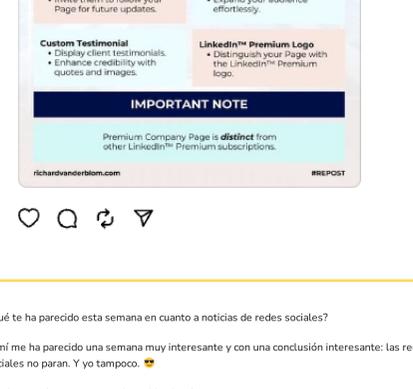
La red social de los profesionales está en pleno lanzamiento de un programa de páginas de empresa Premium.

Con ella las empresas tendrán algunas ventajas respecto al resto: botón personalizado de llamada a la acción, lista de usuarios que ven tu página o un logo distintivo de LinkedIn Premium.



And not confirmed, but possible:

7. Higher organic reach / visibility for Premium Pages



¿Qué te ha parecido esta semana en cuanto a noticias de redes sociales?

A mí me ha parecido muy interesante y con una conclusión interesante: las redes sociales no paran. Y yo tampoco. 😊

Nos leemos la semana que viene, Metricooler.

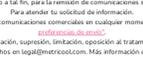
Carlos, de Metricool.

Recursos:

- [Historias Destacadas Instagram](#)
- [Guía Threads](#)
- [Facebook Reels](#)

With ❤️ metricool

Compartir en WhatsApp



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la responsable del tratamiento de tus datos, con los siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo que te haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Dar de baja o cancelar mis preferencias de envío'. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la 'Política de privacidad'.