

# Newsletter 17.06.2024 metricool

On a crié cocorico quand l'app made in France est sortie et pourtant BeReal tombait peu à peu aux oubliettes... C'était sans compter sur Voodoo ! Le célèbre éditeur de jeux-videos pourrait bien aider son compatriote à renaître de ses cendres. Le coq deviendra-t-il un phœnix? Je vous dis tout en plus encore dans la newsletter de la semaine 🐣

## RÉSEAUX SOCIAUX

### BeReal sous l'aile de Voodoo



Voodoo, célèbre éditeur de jeux vidéo, rachète BeReal pour **500 millions d'euros**. Mais quelles sont les implications de cette acquisition ? Voodoo, déjà reconnu pour ses jeux à succès, entend exploiter le potentiel de BeReal et **bénéficier de sa base 30 millions d'utilisateurs quotidiens**.

Ensemble, ces deux entités pourraient bien révolutionner le paysage social media. Mais la question demeure : **Voodoo saura-t-il insuffler une nouvelle vie à BeReal** et transformer cette acquisition en succès ? Le débat est ouvert Metricoolers...

### Plus de possibilités pour les carrousels Instagram

Instagram innove avec de nouvelles fonctionnalités pour les carrousels, et c'est du lourd ! Vous pouvez désormais **ajouter des textes directement sur chaque image** de vos carrousels et **reformater les photos** à votre guise.

Les options de format sont :

- **Original** : affichage en taille réelle
- **Portrait** : recadrage au format vertical
- **Carré** : recadrage au format carré

Ces ajouts permettent de personnaliser et d'enrichir vos publications avec des légendes explicatives, des tutoriels et bien plus encore. **Instagram met clairement l'accent sur les carrousels**, pour diversifier vos contenus et maintenir l'engagement de vos abonnés. 🌟

**cardinascwanders** 05/06/2024

🔔NEW IG UPDATE

Check out this new feature on IG [Social Media Managers](#)

You can now write text over your carousels! This will be perfect for cover photos and plenty more!

How will you be taking advantage of this feature? #instagram #instagramfeatures #newfeatures

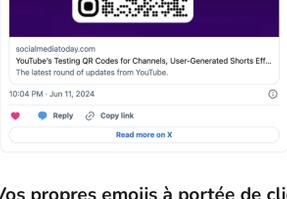


### QR Codes pour vos chaînes YouTube

Cette semaine, YouTube nous surprend avec une nouvelle fonctionnalité : les QR codes pour les chaînes !

Désormais, il sera plus facile de partager votre canal avec les internautes. **Finis les liens compliqués à copier-coller** - il vous suffit de scanner le code QR unique de votre chaîne pour une connexion instantanée.

Cette initiative promet de faciliter la croissance des chaînes et d'ouvrir de nouvelles opportunités pour les créateurs. 📺



### Vos propres emojis à portée de clic

Apple frappe fort à la WWDC 2024 avec "Apple Intelligence", introduisant la fonctionnalité **Genmoji**.

Créer vos propres emojis, comme un chat déguisé en super-héros ou un hamburger souriant - tout est possible ! Pas fan du premier essai ? **Swipez et choisissez parmi d'autres créations**.

Disponibles bientôt sur iOS 18, iPadOS 18 et macOS Sequoia 🍏



### Hashtag Révolution sur Threads ?

Threads pourrait bien changer la donne avec les hashtags. Alors qu'Adam Mosseri d'Instagram affirme que les hashtags n'augmentent pas la portée des posts, Threads teste une nouvelle approche.

**Des rappels et l'ajout du symbole "#"** pourraient bien transformer l'engagement et la découverte sur la plateforme. Une stratégie qui vise à aligner les conversations en temps réel avec les utilisateurs intéressés.

Et vous, Metricoolers, combien de hashtags utilisez-vous habituellement ? #DébatHashtag

**alex193a** 07/06/2024

Threads is considering replacing the use of tags in favor of traditional hashtags ...



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Lipton Pétillant : un coup de génie marketing

Lipton frappe fort avec sa dernière campagne « Sauve ton été ». Mais, pourquoi est-ce une campagne ingénieuse et impactante ?

- ✅ **Un concept unique et drôle** : la marque a créé une équipe de sauveteurs S.O.S. au style décalé et à l'humour piquant, prête à intervenir pour sauver l'été des Français.
- ✅ **Des expériences mémorables** : des vacances de rêve sont à gagner. Cette stratégie non seulement incite à l'achat, mais engage également le public à travers des concours interactifs.
- ✅ **Présence stratégique et digitale** : en ciblant les campus universitaires et les festivals populaires, Lipton se positionne au cœur des lieux de vie de la Génération Z. Avec près d'un million de canettes offertes à la dégustation et des challenges TikTok, la marque maximise sa visibilité et son impact social.
- ✅ **Engagement écologique** : avec des bouteilles en rPET et des bouchons solidaires, Lipton souligne son engagement envers l'environnement, une valeur essentielle pour les consommateurs actuels.

**Fun fact** : Saviez-vous que le thé est la deuxième boisson la plus consommée au monde après l'eau ? Alors, pourquoi ne pas le déguster avec des bulles cet été ? 🍹



## CHIFFRECOOL

### 1 million de comptes et 10 plateformes

Ces chiffres vous donnent le vertige ? Pas étonnant ! Ils représentent les données que nous avons minutieusement analysées pour notre **Étude des Réseaux Sociaux 2024**.

**L'objectif de ce rapport** ? Vous offrir un aperçu des tendances actuelles et une comparaison avec l'année précédente pour **affiner votre stratégie digitale avant l'été**.

Parmi les grandes questions abordées dans notre étude, vous découvrirez :

- Quelle plateforme convient le mieux à vos objectifs ?
- Les prévisions de l'Étude 2023 se sont-elles confirmées ?
- Les vidéos courtes sont-elles toujours à la mode ?
- X a-t-elle survécu à ses innombrables transformations ?

Pour plonger dans ces insights, rejoignez mes collègues Oriane et Sara à 12h pour une **présentation en ligne exclusive et entièrement gratuite**.

[Cliquez ici pour participer au live](#)

## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### "Sous la Seine" : Le Film qui Affole Net - ix

Cette semaine, on s'intéresse à "Sous la Seine", le thriller qui fait des vagues sur Netflix depuis le 5 juin, et est déjà **numéro 1 dans 85 pays** !

Alors que Paris se prépare aux JO 2024, ce film vous plonge dans une intrigue haletante où un requin redoutable menace les championnats du monde de triathlon.

Avec un casting étoilé comprenant Bérénice Bejo, Léa Leviant et Nassim Lyes, ce film allie suspense et action. La chimie entre les personnages est incroyable, et l'acteur Nassim Lyes fait **fareur sur les réseaux sociaux** !

Regardez-le vite et dites-nous quelle est votre scène préférée 🐡



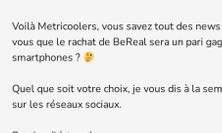
## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



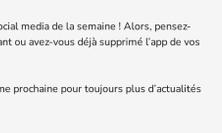
[Marketing Digital B2B : Guide Complet pour les Entreprises](#)



[Quand publier sur les réseaux sociaux ?](#)



[Canal de diffusion Instagram : une nouvelle opportunité pour les créateurs](#)



[Hashtags Social Media : pourquoi et comment mesurer leur impact ?](#)

Voilà Metricoolers, vous savez tout des news social media de la semaine ! Alors, pensez-vous que le rachat de BeReal sera un pari gagnant ou avez-vous déjà supprimé l'app de vos smartphones ? 📱

Quel que soit votre choix, je vous dis à la semaine prochaine pour toujours plus d'actualités sur les réseaux sociaux.

Bon lundi à tous !

Barbara, de Metricool



### Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

"target": "blank" style="background-color:#f5c332;border-bottom:1px solid #f5c332;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5c332;border-top:1px solid #f5c332;color:#22222a;display:inline-block;font-family:'Nunito',Arial,'Helvetica Neue',Helvetica,sans-serif;font-size:16px;font-weight:700;mso-border-alt:none;padding:3px 5px 3px 5px;text-decoration:none;vertical-align:middle;word-break:keep-all"> Partagez-la sur Twitter

"source": "target" style="background-color:#f5c332;border-bottom:1px solid #f5c332;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5c332;border-top:1px solid #f5c332;color:#22222a;display:inline-block;font-family:'Nunito',Arial,'Helvetica Neue',Helvetica,sans-serif;font-size:16px;font-weight:700;mso-border-alt:none;padding:3px 5px 3px 5px;text-decoration:none;vertical-align:middle;word-break:keep-all"> Partagez-la sur LinkedIn

"target": "blank" style="background-color:#f5c332;border-bottom:1px solid #f5c332;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5c332;border-top:1px solid #f5c332;color:#22222a;display:inline-block;font-family:'Nunito',Arial,'Helvetica Neue',Helvetica,sans-serif;font-size:16px;font-weight:700;mso-border-alt:none;padding:3px 5px 3px 5px;text-decoration:none;vertical-align:middle;word-break:keep-all"> Partagez-la sur Telegram

