



Que los reels son el formato favorito de Instagram y de los creadores de contenido de la red social no es ningún secreto.

Así que, como buena red social, su misión es buscar cómo mejorar la plataforma y en concreto la funcionalidad de reels.

Y aquí llegamos a la noticia de la semana, ¿eran suficientes las canciones que podías incluir en reels? Para Instagram, no.

Según comparte Jonah Manzano en su perfil de X, a la hora de editar reels tienes la opción de añadir múltiples canciones. Vamos, que tu reel va a dar mucho juego...

Si lo usas bien, porque mezclar mucho puede salir muy bien o muy mal. De hecho, el propio Manzano confirma que es excitante esta nueva opción pero que requiere creatividad para conseguir buenos resultados.

¿Qué opinas de esta novedad?



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

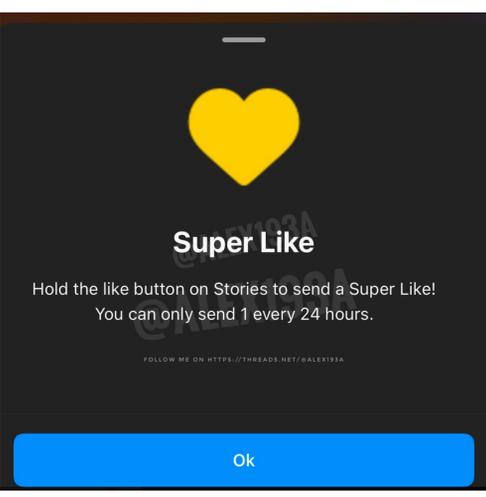
Suscríbete a la newsletter aquí

## ¿Llegan los Superlikes?

Si hay una oportunidad para mejorar los reels también la tiene que haber para las stories, ¿no?

Pues debe ser así, porque Instagram trabaja según Alessandro Paluzzi, en una interacción superior al like para las historias.

Superlikes, como así se llamaría, solo podrías enviar una cada 24 horas. Ojo, porque tendrías que elegir bien.



## ¿YouTube copia las portadas de TikTok y Reels?

No del todo, porque desde la plataforma confirman que no es algo que está en sus planes. Ya que la mayoría de usuarios que ve los shorts, lo hace desde el propio feed de shorts, donde no son necesarias las portadas.

En cambio, sí confirma según este artículo de 'Social Media Today', YouTube sí tendría interés en ofrecer una alternativa similar.

Esta sería la opción de editar el frame que actúa de "portada" para el short. Tal como ocurre con TikTok, que eliges un frame del vídeo que vas a subir como portada, en Shorts podrías hacerlo próximamente.

Hasta ahora esta opción no estaba disponible y quedaba un poco raro el feed.

## ¿Más ayuda en Facebook?

Uno de los "problemas" que se le achaca a Facebook es lo complicado que resulta contactar con la plataforma en caso de algún problema.

En nuestro blog tenemos información sobre cómo [contactar con Facebook](#), pero no es algo que sea sencillo.

Ahora, según ha compartido Jonah Manzano, tendrás un ticket de soporte para contactar. También es cierto que nos falta contexto, cuántos puedes mandar, si es solo para los verificados, etc. He intentado buscar información pero no he encontrado nada, espero la próxima semana darte más datos.

## X bajo la lupa

La red social de Elon Musk está bajo investigación por parte de la comisión de la Unión Europea, que trata de regular el funcionamiento de las plataformas.

En concreto la lupa está en las verificaciones pagadas. Según la Comisión Europea esta práctica engaña a los usuarios, ya que cualquiera puede obtener la verificación, complicado así saber cuál es una cuenta real y cuál no.

Además, algo que ya hemos dicho más de una vez, esta Comisión tiene indicios de que ciertos usuarios usan su cuenta verificada para llevar a cabo actividades fraudulentas. ¡Sorpresa, verdad!

Quién iba a imaginar que pagar por el verificado iba a ser un desastre.

## Instagram es la reina de las descargas

Matt Navarra ha compartido un estudio de Worldwide con las aplicaciones más descargadas del mes de junio.

Entre los datos más sorprendentes, Instagram vuelve a vencer a TikTok, y lidera el ranking con 61 millones de descargas.

Facebook, Whatsapp y Telegram se cuelan en el top5 mientras que Threads aún le cuesta colarse: se queda en el top8 por detrás de Temu y de CapCut.

Table with 3 columns: iOS App Store, Google Play, and Combined Total. Lists top 10 apps like TikTok, Temu, CapCut, Google Maps, Instagram, YouTube, Threads, WhatsApp, ChatGPT, and Facebook.

## Datos de Pinterest que te sorprenderán

Otro de los contenidos que ha compartido Matt Navarra es este post con claves sobre el comportamiento en Pinterest de la generación Z.

Porque aunque te pille en fuera de juego el 42% de la base de usuarios mensuales de Pinterest es Gen Z.

Y es que según los datos del estudio de EMARKETER esta generación interactúa bastante en la red social de los pines: guarda casi 2,5 veces más y crea un 66% más tableros que otras audiencias.

Además, parece que las marcas responden a sus expectativas: el 84% de los usuarios confirma que encuentra en Pinterest los productos que le gustan.

Quizás hay que darle una vuelta a la estrategia en Pinterest y contentar a este tipo de público.

## TikTok se une a Eventbrite

¡Sorpresa en TikTok que hará las delicias de las marcas! La red social se integra con Eventbrite: podrás poner y promocionar enlaces en los vídeos.

Tal como ves en la imagen de abajo el funcionamiento es sencillo y me recuerda al de shopping de Instagram o incluso de TikTok.

Si añades un evento a tu vídeo aparecerá en la parte superior del copy con un enlace a la página de Eventbrite y un botón para comprar los tickets.



## Los JJOO examinan a las marcas

Con los juegos olímpicos a la vuelta de la esquina las marcas buscan ser las reinas del marketing durante el evento.

He llegado a este artículo de Marketing Directo en el que recopilan las principales campañas de cada marca.

Te recomiendo echarle un vistazo y de paso alabar el guiño en el titular: "Así buscan el oro...". Love it!

## Si Beckham cocina...

El ex futbolista sigue siendo uno de los principales reclamos publicitarios.

El inglés se marca una señora pizza en una de las cocinas más reproductas: Ninja Kitchen, en un reel de Instagram que muestra todas las bondades del producto.

¿Te apuntas?

## METRIWORLD

3 Consejos para Transformar tu ESTRATEGIA de ESTRATEGIA de REDES SOCIALES en 2024

El post que lo ha petado en Instagram: PLANTILLA para tu propuesta de redes sociales

Lo más trend: Arquetipos de marca 'La casa del dragón'

Lo nuevo en Metricool: Qué ha pasado en la Velada del año IV

La estrategia en redes sociales es un must para triunfar con tu marca. Y contar con las herramientas adecuadas será tu mano derecha: y Metricool es una de ellas.

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Vaya semana, Metricooler. Nos ha dado vida (culpable) la investigación a X desde la Unión Europea. Soy firme defensor de que la verificación hay que ganársela a través de tu contenido, siempre y cuando no seas un personaje famoso que "por defecto" la tiene.

¿Tú qué opinas?

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos, de Metricool.



¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp, Telegram, Facebook, LinkedIn, X, Email

#1a1a1a="rel="noopener">Compartir en Telegram

Compartir en X

Compartir en LinkedIn

Compartir en Facebook

Compartir en Email

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

Para ampliar tu situación de información: a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Dar de baja o gestionar mis preferencias de envío".

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la política de privacidad.