Consulter metricool.com | le site mon compte Metricool gratuit

Newsletter 26.08.2024

metricool

Alors que TikTok vient le feu avec ses sons de l'été et que X prend en Europe, Instagram est prêt à faire sensation l'intro fixed trois pourrait se retrouverpasser sous vos yeux. Restez dans le coup, Metricoolers ! Toutes les infos visualisables sont dans notre newsletter de la semaine. 🔍 ✍

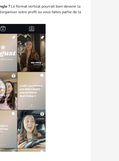
RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram passe en mode vertical

Attention, Instagramers ! Un vent de changement souffle sur vos profils. Le grille des publications pourrait bientôt adopter **un format vertical, tout comme celui des Reels**.

Ce fond en vision pourrait bouleverser ses habitudes, surtout si vous avez passé du temps à aligner ses publications en carrés parfaits.

Alors, quitte à voir votre fond vous en revoyer angle ? Le format vertical pourrait bien devenir la norme en 2024. Et oui, ce qui inspire pour organiser votre profil ou vous faire partie de la team #CamPlusTrapézoïd ! 🤔



Nouvelle carte de visite Insta

Instagram teste de nouvelles cartes de profil pour créateurs ! Ces cartes numériques, disponibles pour quelques utilisateurs très sur le volet, offrent un moyen original de mettre en avant votre profil.

Elles proviennent **un QR code** pour une connexion rapide d'un côté, et **un résumé de votre profil, avec images, bio et liens business**, de l'autre. Plus besoin de chercher vos coordonnées !

En attendant de voir si ces cartes deviendront un succès, dites-nous : préférez-vous les QR codes ou les classiques liens directs ? 🤔

Les hits de l'été sont sur TikTok

TikTok a décrié les 10 chansons incontournables de l'été ! Avec **"Mélodie Dolce Dolce" de Tommy Richman en tête aux Etats-Unis**, et **"Sola Oh" de Fouché/Yuna et "Ma Meilleure" de Ninho en revanche mondial**, ces hits ont enflammé l'app.

Ces morceaux ne sont pas uniquement des succès, ils sont aussi **à l'origine de tendances de contenu sur l'app**. Restez à l'affût de ces hits pour capter les vibes actuelles et dynamiser vos créations.

Et vous, Metricoolers, quel est le morceau TikTok qui vous fait danser cet été ? 🎶 🔥

X perd du terrain en Europe

X est en perte de vitesse en Europe ! Alors que l'app continue de se battre pour attirer les utilisateurs, les dernières statistiques révèlent **une baisse de 9 % des utilisateurs actifs** dans l'UE depuis février 2024. Malgré une hausse de 15 % des utilisateurs connectés, le déclin reste perceptible.

Cela pourrait s'signaler un désintérêt croissant pour les nouvelles orientations d'Elon Musk ? Dites-moi, avez-vous remarqué moins de bruit sur X dernièrement ? 🤔

Social Media Insights
@socialmediaSAs
X is losing a lot more in European Union
X is losing a lot more in European Union
X is losing a lot more in European Union