



Pues sí, Metricooler, **pon la cara de sorpresa más grande que sepas porque de nuevo Instagram es noticia**. 🤪

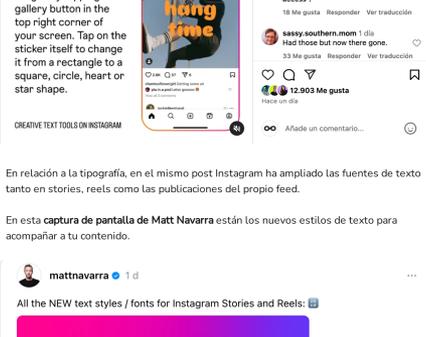
Y en una sección que quizás no esperabas después de las últimas noticias.

Apenas unas semanas después de comunicar que el feed tendría cambios para convertirlo en un formato vertical... **el feed regresa en forma de noticia**.



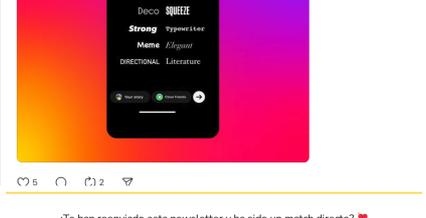
Y es que Instagram ha incluido la posibilidad de añadir texto y stickers a las imágenes y carruseles que publiques en el feed. ¡BOOM! 🤪

La verdad es que **con los ejemplos que ha compartido la red social en su cuenta de Creators el resultado mola bastante**. Le da un aire renovado a los posts y un estilo muy particular, sobre todo teniendo en cuenta que vas a poder usar cualquier tipografía que tenga Instagram.



En relación a la tipografía, en el mismo post Instagram ha ampliado las fuentes de texto tanto en stories, reels como las publicaciones del propio feed.

En esta **captura de pantalla de Matt Navarra** están los nuevos estilos de texto para acompañar a tu contenido.



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo?
 Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

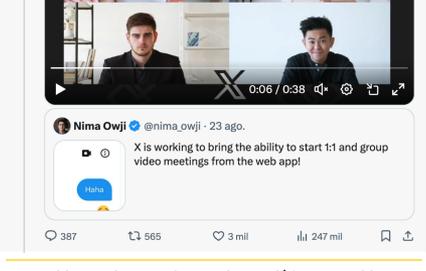
[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

X se lanza a las videoconferencias

Elon Musk lanzó las videollamadas el pasado mes de febrero para todos los usuarios de la red social. **Y ahora da un paso más allá para intentar "destronar" a Google Meet o Zoom con las videoconferencias**.

De momento no hay información sobre el número de participantes, **aunque en la captura de pantalla que adjunto podemos ver cuatro**. Si el objetivo es reemplazar a las más utilizadas aún queda bastante lejos.

Esta funcionalidad es un paso más de Elon para convertir su X en una aplicación todo terreno y asaltar el territorio profesional, aunque a mí me sigue dejando muchas dudas.



Nueva herramienta de analítica para X

X anuncia **"Insights"**, una nueva herramienta de analítica de la red social en tiempo real para que **las organizaciones y empresas** entiendan qué ocurre en el mercado y en la opinión pública.

De momento solo está disponible para aquellas empresas que tengan la verificación de la cuenta.

En este **post de X puedes ver cómo funciona**: escribes una o varias palabras clave y la red social te da información de qué se publica sobre ese tema o el momento de la publicación.

YouTube pasa el listado de novedades semanales

Ya está aquí **el video novedades de YouTube** con las últimas funciones añadidas a la plataforma.

En primer lugar, **YouTube amplía los accesos a los cursos a más creadores**. Con esta funcionalidad los creadores pueden ofertar cursos en vídeo y así seguir compartiendo contenido interesante para su audiencia y además obtener ingresos económicos.

Estos cursos también pueden ser gratuitos y los encontrarás en el feed, en los resultados de búsqueda, **en las playlists o en el menú Cursos de Explorar**.

La otra novedad es que la plataforma mejora las opciones para promover productos en las retransmisiones en directo: **vas a poder fijar más productos e irán rotando durante el directo**.

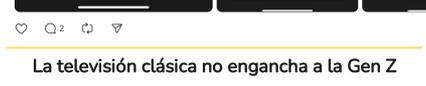
Y en último lugar, **ya sabes que me gusta decir que la IA ha llegado para quedarse**, YouTube lanzó una **funcionalidad para indicar contenido alterado** cuando subías un vídeo desde la versión de escritorio y ahora esta opción también está disponible desde la app móvil.

Y de la IA en YouTube a otra IA...

¡TikTok lanza la funcionalidad de la semanal!

La red social de los vídeos cortos incluye una opción para crear tu propia voz con IA para añadirla a los vídeos.

El **fundamentación es simple**: grabas tu voz y creas una versión con inteligencia artificial para usarla como voz en off para tu contenido. Esta voz generada por IA es privada para ti y la puedes borrar cuando quieras.



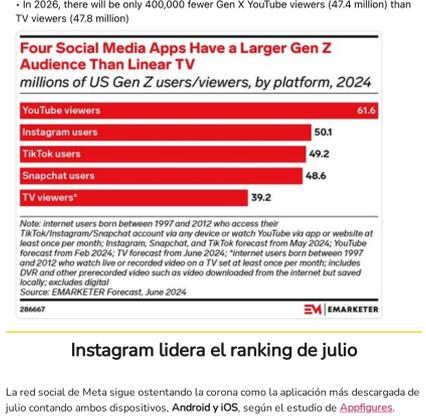
La televisión clásica no engancha a la Gen Z

Los datos hablan, ya sabes que esa frase me gusta, **y confirman que la televisión no es el lugar ideal para la generación Z**.

Según un estudio de **eMarketer Forecast** y que ha compartido Matt Navarra en su cuenta de Threads, hasta cuatro redes sociales tienen más audiencia que la televisión.

En concreto, **TikTok, Snapchat, Instagram y YouTube**, que marcarán un cambio de tendencia y se convertirán en las plataformas de entretenimiento principales para esta generación.

Y eso no es todo, porque según el mismo estudio la diferencia entre de la televisión y YouTube se reducirá en otra generación, en la X, a apenas 400.000 espectadores.



Instagram lidera el ranking de julio

La red social de Meta sigue ostentando la corona en la aplicación más descargada de julio contando ambos dispositivos, **Android y iOS**, según el estudio de **Appfigures**. Sorprende este resultado porque en iOS baja hasta la séptima posición, así que son los usuarios de Android los que ayudan a ese reinado.

TikTok, por su parte, es la triunfadora del mes: **lidera las descargas de iOS y sube hasta la segunda posición en Android adelantando a Facebook**.

De nuevo el crecimiento más sorprendente es el de **Temu**, que mantiene la segunda posición en iOS y sube hasta la quinta en Android, pero también en la clasificación de ambos sistemas operativos.

The Most Downloaded Apps - July 2024			
Worldwide	iOS App Store	Google Play	Combined Total
1	TikTok*	Instagram*	Instagram
2	Temu	TikTok*	TikTok
3	Threads	Facebook*	Facebook
4	CapCut*	WhatsApp	WhatsApp
5	Google Maps	Temu	Temu
6	Google	Telegram	Telegram
7	Instagram	Threads	Threads
8	WhatsApp	Snapchat	Snapchat
9	YouTube	WhatsApp Business	Snapchat
10	Telegram	CapCut	Messenger

¡Vuelve Oasis, vuelven las marcas!

Una de las noticias de la semana en redes sociales ha sido el retorno de la marca británica Oasis tras varios años separados. **Y esta noticia la han aprovechado marcas como Levi's para sacar su propia promoción**.

Tuena colección de ropa con el logo de la banda que prácticamente ha volado de sus tiendas. **¿Cuántas veremos en sus futuros conciertos?**

Ya se acaba el verano...

A este lado del charco quedan apenas días para que acabe el verano y las campañas de vuelta a la rutina están más fuertes que nunca.

El Corte Inglés ha musicalizado (¿alguien más ve pañuelos Matilda?) con "¿Quectero ir al cole ya?".



Mercadona triunfa en redes sociales

Alguien lanza una chispita y en redes sociales se hace una hoguera.

La cadena de supermercados se ha llevado todos los flashes de la semana: **los usuarios crean la tendencia de que de 19 a 20 se puede ir a hacer la compra...** y a ligar. 🤪

Como no podía ser de otra manera la creatividad de los usuarios se ha disparado con posts, sobre todo en X, muy divertidos. Y claro, las marcas no han podido resistirse a seguir el juego, **como Metricool**. ^^

Si te has quedado fuera de juego, **aquí te dejo un TikTok de Marketing Directo** para ponerte en contexto.

METRIWORLD

📊 **Análisis de tu competencia en redes sociales en 5 pasos**

📄 El post que lo ha petado en Instagram: **5 herramientas para social media manager**

🔥 Lo más trend: **La mejor estrategia musical**

🌟 Lo nuevo en Metricool: **Benchmarking Marketing: Análisis a tu Competencia en Redes Sociales [+PLANTILLA GRATIS]**

BONUS TRACK:

📺 Nuevo curso de Metricool: **EL ABC para triunfar en Instagram**

Un curso gratuito para crear una estrategia ganadora en Instagram: mi recomendación, echu un vistazo a la landing y regístrate. Aunque ya tengas experiencia en la red social nunca viene mal seguir aprendiendo y, además, es GRATIS. 🤪

Y para probar todo lo que vayas aprendiendo en este curso necesitas Metricool: tu navaja suiza del social media para analizar, programar y gestionar tus redes sociales. ¡Prueba GRATIS aquí!

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Y bien Metricooler, esta semana he de confesarte que me ha gustado más por el simple hecho de que ha habido más variedad de noticias. No solo contenido en Instagram.

¿Qué te parece todo lo nuevo? ¡Recuerda que puedes dejarme cualquier sugerencia o duda respondiendo a este mail!

Carlos, de Metricool.

With **metricool**

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

[Comparte en WhatsApp](#) [Comparte en Telegram](#) [Comparte en Facebook](#) [Comparte en X](#)

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con los siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, salvo que te haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Quiero dar de baja a metricool.com de mis comunicaciones" en cualquier momento](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).