



La inspiración en redes sociales está a la orden del día. Ya sabes que muchas veces las ideas no surgen de la nada, si no de mirar qué hace el vecino.

Y en Instagram saben mucho de eso, de la inspiración.

No es ningún secreto que la red social de Meta se ha inspirado en las funciones que sacaron sus competidores para incluirlos poco a poco en su plataforma. **El caso más sonado es el de los reels, y ha vuelto a pasar?**

Sorprendentemente la noticia es que se han cambiado los papeles.

Es TikTok quien ha cogido las ideas de Instagram y las ha puesto en su plataforma... **y no te vas a creer cuál es la funcionalidad que "se ha llevado".**

¡¡¡LAS NOTAS!!! Sí, ese contenido que parece, al menos en mi entorno, que solo usan 3 y resulta que no, que para Instagram son los más populares.

Tal como ves en esta captura de pantalla de un **TikTok de Jonah Manzano**, podrás compartir tus pensamientos en el icono de chat de tu perfil: duran 24 horas y también estarán disponibles en la bandeja de mensajes privados, como en Instagram.



Las **notas en Instagram** fueron una auténtica revolución: ya tenías un espacio reducido para compartir pensamientos, ideas o reflexiones. O simplemente un qué tal que generara interacciones.

De hecho, si sabes cómo acertar con este acotado espacio, tienes un buen elemento para conectar con tus seguidores. En este enlace tienes **30 ejemplos de frases** para poner en tus notas.

Y aquí te dejo un pequeño adelanto:

- **Frases para motivar:** "Caerse está permitido, levantarse es obligatorio"
- **Frases cortas:** "Siempre hay una razón para sonreír"
- **Frases graciosas:** "Me da mucha rabia que hablen cuando interrumpo"
- **Para crear expectativa:** "Mañana subo producto en stories"

Como ya sabes no soy el mayor fan de estas notas pero he de reconocer que recopilando estas frases me lo he pasado bien.

En especial la última que va a ayudar a que triunfe tu contenido, seguro.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

Y no es la última...

¿Recuerdas cuando subías una story y se te olvidaba mencionar a otro usuario?

A mí me ha pasado y no hay nada que me pusiera más nervioso, a subir otra vez el contenido. **Si encima lo había trabajado ya existía: menos mal que Instagram lo arregló.**

Y TikTok también se ha atrevido. **Si has subido una story y te has olvidado mencionar a alguien... ¡no pasa nada!**

Ya puedes editar e incluir esta mención después de haber compartido la publicación. De nuevo, **Jonah Manzano nos "sopla" esta nueva funcionalidad.**



YouTube también sigue el juego

De verdad no sé cómo va a salir de esta Instagram...

YouTube se apunta al **'Add Yours'** de la plataforma de Meta, el sticker para apuntarte en un trend, y compartirlo desde tu cuenta.

En este caso, puedes incluir el sticker y después que los usuarios se unan creando su propio video corto.

¿Qué te parece esta funcionalidad? A mí me parece súper útil para promover tu marca.

Porque si funciona como en Instagram, tu cuenta aparece en tamaño reducido para mostrar pero puedes probar. **Es cierto que en Shorts exige algo más de trabajo que en sticker pero puedes probar.**

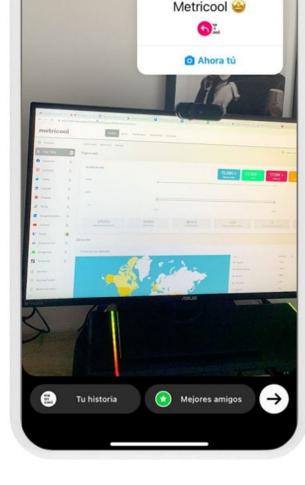
Y aquí te dejo algunas ideas:

- Haciendo un unboxing de un pedido.
- Mostrando tu producto.
- Trabajando con tu marca.

La de mostrar cómo trabajas con tu marca me parece muy interesante, porque además de enseñar el logo de tu marca, el usuario ve **cómo fundona tu producto o servicio.**

Por ejemplo, **esta story que subimos que está dentro del post de blog que te he enseñado antes.**

Ponemos el sticker de 'Ahora tú', la plataforma de Metricool y animando a nuestros seguidores a compartir su momento 'Metric'.



¿Funcionan las portadas de los reels en Instagram?

Una de las funciones de los reels más interesantes son las covers.

Adam Mosseri se ha pronunciado en su perfil de Instagram sobre la utilidad de las portadas, indicando que su **utilidad** tiene que ser atraer al usuario a hacer clic en el reel.

Es decir, que si un usuario está viendo reels en **Explora** es el momento de atacar y mostrarle de qué va a tratar el contenido a través de la portada.

Es mejor optimizarla para ello que no estar pensando en cómo quedará en el feed.

Updates en Meta Ads

Meta se toma en serio la seguridad en las campañas de anuncios.

La **última actualización** puede afectar a los anunciantes, partes que planea restringir de forma automática ciertos datos, entre los que se incluyen partes de URLs y parámetros personalizados.

El objetivo es reducir el envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en **Tu historia** de **Herramientas de Negocios**.

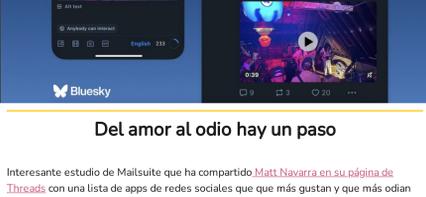
Habrá que estar con un ojo en noticias o notificaciones que envíe la plataforma.

Bluesky presenta nueva función en su semana fantástica

Los dueños de Bluesky están de enhorabuena. Tras la fantástica semana en la que rompieron récord de registro gracias al **bano de X en Brasil**, han aprovechado para potenciar estos nuevos suscriptores con la incorporación del video a su contenido.

Los usuarios pueden **compartir vídeos de hasta 60 segundos** y se **reproducirán por defecto**. Eso sí, selecciona bien qué vídeos vas a subir porque solo permite compartir 25 por día o 10 GB.

Y como medida que, en particular me gusta bastante, **Bluesky** pedirá que verifiques tu correo electrónico antes de publicar un vídeo.



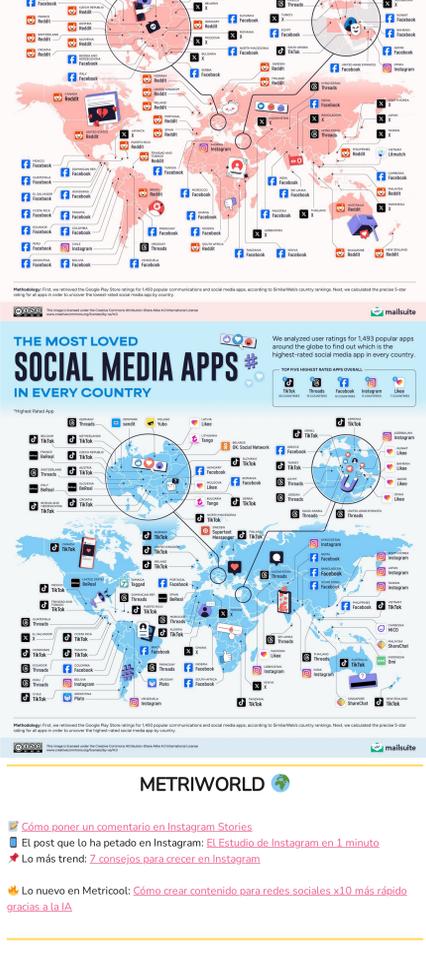
Del amor al odio hay un paso

Interesante estudio de Mailsuite que ha compartido **Matt Navarra en su página de Threads** con una lista de apps de redes sociales que que más gustan y que más odian clasificadas por país.

Me llama la atención que Facebook comparte el podio en ambas categorías pero en diferentes puestos: es la más odiada y la tercera que más gusta.

El podio de 'dislike' lo completan Reddit, X, Instagram y Threads.

TikTok lidera el puesto de las apps que más quieren, junto a Threads en segundo lugar, Facebook, Instagram (comparte un puesto en ambas categorías) y Likee, una plataforma de vídeos que se está haciendo un hueco en las redes sociales.



Con todo lo que vas a aprender y datos que vas a sacar en el Estudio de Instagram puedes aprovecharlo para ponerlo en práctica desde Metricool. Y aquí tengo el enlace para registrarte GRATIS y de por vida:

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Ahora Instagram ya sabe qué se siente cuando es la que ha sido "copiada" con sus funcionalidades. Aún así, esto es bueno para las plataformas, cualquier añadido es bien recibido.

¿Nos leemos la semana que viene?

Carlos de Metricool.



¿Te ha gustado la newsletter? **Compártela!**

Compartir en WhatsApp ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de los servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo que te haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la recepción de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Cerrar de baja o desinstalar mis datos"](#). Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en leg@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).