

Newsletter 23.09.2024 **metricool**

Depuis leurs débuts, les réseaux sociaux ont toujours été le terrain de jeu des jeunes. Avec le temps, des challengers comme Snapchat et TikTok ont tenté de capter cette audience en ajoutant leur propre dose de fun.

Mais attention, la surprise du classement révèle que l'application préférée de la Gen Z n'est pas celle qu'on imaginait...

Pour connaître le 1 top des applis et le reste des nouveautés de la semaine, scrollez vers le bas! 📱👉

RÉSEAUX SOCIAUX

YouTube, le favori inattendu de la Gen Z

Vous pensiez que TikTok était le chouchou des jeunes ? Détrompez-vous ! YouTube s'impose comme leur application préférée.

Pourquoi ? Parce que le réseau est devenu le centre névralgique des tendances de la jeune génération, avec des stars comme **MrBeast** ou **Squeezie** qui transforment leur succès en véritables empires commerciaux.

Pour découvrir comment YouTube se positionne face aux autres applications, jetez un œil à [l'infographie de Visual Capitalist](#).



Instagram protège les jeunes

Le réseau dévoile ses **"Comptes Adolescents"**, une nouvelle fonctionnalité de protection pour les mineurs. Ils sont conçus pour offrir un environnement plus sûr avec des restrictions renforcées sur les contenus et les interactions.

Messageries limitées, contenu filtré, anti-harcèlement : tout est pensé pour garantir la sécurité des jeunes sur la plateforme. Ce dispositif inclut aussi des **notifications après 60 minutes d'utilisation** pour encourager les pauses. Une manière de répondre aux critiques sur les effets néfastes des réseaux sociaux.

Et vous, combien de temps passez-vous sur Instagram chaque jour ? 📱

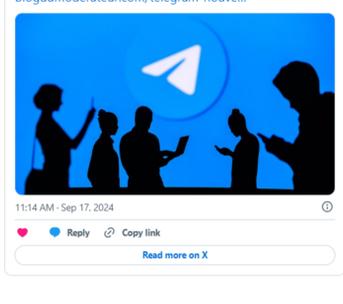


Telegram change de cap

Il y a quelques semaines, je vous informais de l'arrestation du PDG de Telegram, Pavel Durov. Aujourd'hui, la plateforme se transforme sous l'effet de cette secousse.

L'application, connue pour son strict anonymat, commence à **collaborer plus étroitement avec les autorités**, surtout en matière de contenus illégaux. Ce tournant pourrait transformer profondément la façon dont le réseau social gère la **confidentialité** et la **modération**.

Alors que Telegram s'adapte à cette nouvelle réalité, pensez-vous que ces ajustements suffiront à satisfaire à la fois les régulateurs et les utilisateurs ? 🤔

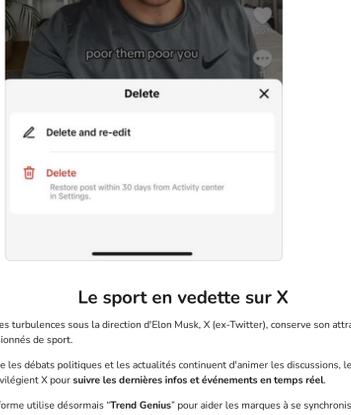


TikTok teste la réédition facile

Le réseau chinois teste une nouvelle fonctionnalité qui pourrait bien simplifier la vie des créateurs de contenu ! Bientôt, vous pourrez utiliser l'option **« Supprimer et Rééditer »** pour repartir de zéro avec vos vidéos directement dans l'application.

Cette option, **actuellement en phase de test**, vous permet de supprimer toutes les modifications apportées à vos clips. Finies les galères de devoir tout refaire depuis le début ou d'utiliser des applications externes !

Je ne sais pas vous, Metricoolers, mais moi, j'ai hâte de voir cette fonctionnalité en action 📱👉



Le sport en vedette sur X

Malgré les turbulences sous la direction d'Elon Musk, X (ex-Twitter), conserve son attrait auprès des passionnés de sport.

Alors que les débats politiques et les actualités continuent d'animer les discussions, les fans de sport privilégient X pour **suivre les dernières infos et événements en temps réel**.

La plateforme utilise désormais **"Trend Genius"** pour aider les marques à se synchroniser avec ces pics de conversation, optimisant ainsi leur engagement publicitaire.

📊 Petit sondage : savez-vous quel sport a généré le plus de tweets cette année ? Le foot, le basket ou peut-être le curling ? Partagez vos pronostics !



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Le bébé hippo qui fait le buzz

Au zoo de Khao Kheow en Thaïlande, un bébé hippopotame pygmée nommé **Moo Deng** est devenu une sensation sur les réseaux sociaux, charmant des milliers d'internautes.

Grâce à des vidéos amusantes, ce petit mammifère a **doublé la fréquentation** du zoo, à inspiré une **ligne de produits dérivés** et est à l'origine d'une **collaboration avec Sephora**.

Ce phénomène viral a aussi mis en lumière l'importance de la **conservation des espèces menacées**. Et vous, Metricoolers, quel animal aimeriez-vous voir devenir la prochaine star des réseaux ? 📱👉



CHIFFRECOOL

100 000 réactions en 24 heures

Quand la créativité rencontre l'humour, ça ne passe jamais inaperçu !

La graphiste britannique **Courtney Summer Myer** en a fait l'expérience en créant un **badge "Désempérée"** sur LinkedIn, détournant avec humour les bannières en "Open to work".

Résultat ? 100 000 réactions en moins de 24 heures. Ce coup de gueule créatif, publié après son licenciement, rappelle que **chercher un emploi n'est pas une honte**.

Avec cette initiative, la jeune femme a prouvé qu'une **touché d'ironie peut faire des merveilles**. Ne reste plus qu'à espérer que son audace lui offrira une nouvelle opportunité !



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Une table qui marche pour vous servir

Cette semaine, on craque pour la **Carpentopod**, une table basse qui se déplace toute seule pour vous apporter vos snacks ou boissons.

Conçue par l'ingénieur néerlandais Giljam de Carpentier, elle utilise un mécanisme à 12 pieds et deux moteurs pour se **promener dans votre salon** avec style. Grâce à un design ingénieux et des pieds en bambou, elle allie stabilité et esthétique.

Envie d'un projet DIY ? **Les plans sont disponibles en ligne** pour créer votre propre version. Une innovation qui mène fun et utilité !

Et vous, aimeriez-vous que votre table vous suive partout ? 📱👉



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[Comment tout sur X? \(Guide complet pour tout type de contenu\)](#)



[Symbolique des formes sur les réseaux sociaux](#) [Glossaire 2024]



[Statistiques Twitch : guide d'analyse complet de vos performances](#)



[L'application Telegram : guide d'utilisation complet](#)

Alors Metricoolers, la surprise est-elle au rendez-vous ? La première place parmi les applis préférées de la Gen Z n'est pas ce à quoi vous vous attendiez, n'est-ce pas ? 🤔

Et que pensez-vous des nouvelles fonctionnalités Instagram pour les ados et du tournant pris par Telegram ?

Vos avis nous intéressent !

Bien sûr, on se retrouve la semaine prochaine pour toujours plus d'infos social media.

Restez connectés ! 📱👉

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !