



La historia del nunca acabar ha vuelto con un nuevo capítulo.

Mientras que **Elon Musk va preparando el desembarco de una nueva funcionalidad** que ya te aviso que va a levantar ampollas, los miembros de la tripulación siguen huyendo de la aventura.

Así lo ha compartido Mashable en un artículo y Matt Navarra se ha hecho eco en su cuenta de Threads: X está perdiendo usuarios en Estados Unidos, Reino Unido y Europa.

De hecho, ha perdido casi una quinta parte de su base de usuarios diarios activos tanto en Estados Unidos como en UK: datos nada alentadores, pero casi hasta parecen positivos teniendo en cuenta el estado actual de la plataforma.

Y Europa va por el mismo camino...

Twitter post by @matnavarra about X losing users in the U.S., UK, and EU. Includes a line graph showing relative change in daily active users from May 2023 to Sep 2024 for US and UK.

Cuando hablo del estado actual de la red social o de las "novedades" que intenta traer Elon Musk quiero referirme a la última propuesta (que ya está a punto) del dueño de X.

La opción de bloquear cambia tal como la conocíamos. Si antes bloquear a un usuario significaba prohibirle el acceso a tu perfil, ahora podrá ver lo que publicas, aunque no interactuar con tu contenido.

No tengo claro si en una plataforma donde cada vez hay un tono más agresivo, la mejor opción es "abrir" el bloqueo que le aplicas a un usuario.

O quizás esa es la idea...

Twitter post by @nimaowji about removing the block button. Includes a screenshot of a tweet from Elon Musk: 'High time this happened. The block function will block that account from engaging with, but not block seeing, public post.'

Yo creo que ya es hora de buscar alguna alternativa a X, y ya te aseguro que no vas a ser quien inaugure estas redes.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

### Y los datos lo confirman

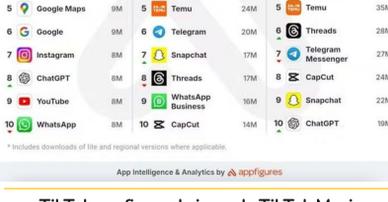
No solo las métricas de X a nivel de usuarios traen malas noticias, también las webs anuncian una caída cuesta abajo y sin frenos de la red social.

El otro día AppFigures compartió el ranking de las apps más descargadas de agosto, ya sabes que no puedo faltar a mi cita mensual, y X no está ni siquiera en el TOP10 de alguno de los sistemas operativos. Y posiblemente ni se le espera.

Instagram lidera el ranking combinando usuarios de iOS y Android, pero pincha en los de Apple, acabando en último lugar y triunfa en Android, donde lidera el ranking.

Threads sigue escalando entre los usuarios, baja en Android pero ser la segunda opción en iOS le sube hasta el sexto lugar entre los combinados.

TikTok sigue con buenos números en ambas plataformas y Facebook mantiene el tipo siendo la segunda app más descargada en Android.



### TikTok confirma el cierre de TikTok Music

Prácticamente no ha llegado al año de vida y ni siquiera la pudimos disfrutar en España. ByteDance echa el cierre al Spotify de TikTok.

TikTok Music echa el candado el próximo 28 de noviembre y todos los servicios que incluía dejarán de estar operativos.

Esta app surgió como una plataforma de música de streaming, pero solo se lanzó en julio del año pasado en Brasil e Indonesia.

Si conoces a alguien que la utilizaba o tú tuviste la oportunidad... es hora de despedirse de ella.

### Últimas comprobaciones de TikTok

Una de las funciones que me han llamado la atención y que demuestra la importancia que le da TikTok a los directos. Su streaming funciona, desde luego.

Ahora como si fueras todo un realizador de televisión, tienes la funcionalidad lista para saber si tu internet es estable para retransmitir en directo.

Además de informarte de tu conexión, te sugiere la calidad del vídeo para que no haya interrupciones y todo vaya como la seda.

Aquí puedes ver un pantallazo de Jonah Manzano de cómo va a funcionar:

Twitter post by @jonah\_manzano showing TikTok's video quality and network connection screens. Includes screenshots of 'Video quality' and 'Smart suggestion' settings.

### TikTok amplía las suscripciones

La plataforma de ByteDance anuncia una expansión de las suscripciones.

Un modelo de negocio que permite a los creadores de contenido ofrecer a los usuarios ventajas exclusivas a través de una cuota mensual.

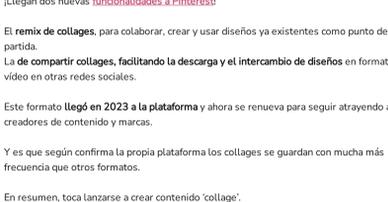
Es una forma de fortalecer la relación con su comunidad mientras consiguen ingresos mensuales a través de su contenido.

Eso sí, TikTok da mucha libertad para personalizar estas suscripciones. Hasta tres niveles para ofrecer ciertas ventajas entre las que se incluyen:

- Canales de comunicación privados, al estilo de Instagram para interactuar de forma directa con los suscriptores.
• Contenido exclusivo como vídeos o directos.
• Stickers de membresía, al más puro estilo Twitch para saber quién es suscriptor.

Como ves es muy similar a las opciones de Twitch o YouTube, han juntado las mejores funciones de varios canales para crear estas suscripciones.

Este programa se une al resto de formas de monetizar y ganar dinero en TikTok.



### Pinterest se lanza a los collages

Dos nuevas funcionalidades que llegan a Pinterest y pueden dar mucho juego a tu creatividad.

¡Llegan dos nuevas funcionalidades a Pinterest!

El remix de collages, para colaborar, crear y usar diseños ya existentes como punto de partida.

La de compartir collages, facilitando la descarga y el intercambio de diseños en formato vídeo en otras redes sociales.

Este formato llegó en 2023 a la plataforma y ahora se renueva para seguir atrayendo a creadores de contenido y marcas.

Y es que según confirma la propia plataforma los collages se guardan con mucha más frecuencia que otros formatos.

En resumen, toca lanzarse a crear contenido 'collage'.



### Meta revoluciona su inteligencia artificial

Echabas de menos una noticia de Meta en esta newsletter, ¿verdad?

Pues agárrate con las nuevas funcionalidades que vienen con la IA:

- La IA en voz llega a Instagram para no sentirte a solas: habla con ella y pide un consejo, que te cuente una historia o comente algo que le interese.
• Edita y personaliza una foto con la IA: además a tener que usar photoshop para quitar algún elemento de la imagen.
• Genera fondos para las stories a partir de la imagen que hayas subido: modo diversión on!
• Traducción automática para los reels: en mi opinión la más útil de todas, porque ya te permite que tu contenido llegue a más personas, incluidas aquellas que no hablan tu idioma.

Instagram post about 'Generate Stories Backgrounds' featuring a photo of a woman in a field and a list of user comments.

### Datos sorprendentes (una vez más)

Llegamos a una sección que parece que va a tener su hueco cada semana, los datos que me dejan en fuera de juego.

Según este estudio compartido por Matt Navarra, Facebook Messenger aumentó el tiempo de uso respecto al año pasado. Digo sorprendente porque yo creo que hace años que no uso esta aplicación: claro, que esto es cultural, y yo soy de Whatsapp, pero lo tenía bastante olvidado.

Y según la misma publicación al menos el 76% de los usuarios de mensajería de móvil usará la app de Facebook Messenger.

De hecho, para coronar todos los datos, los usuarios de Facebook, Instagram y TikTok pasaron menos tiempo en las redes sociales respecto al año anterior.

Like si a ti también te pillan por sorpresa.

Twitter post by @matnavarra about Facebook Messenger usage statistics. Includes a bar chart showing average monthly time spent per user for various social media apps.

### METRIWORLD

Prepara tu estrategia de posicionamiento: aplica el SEO para tu negocio. El post que lo ha topado en Instagram: Estrategias para crecer en Instagram. Lo más trend: la marca personal de Iliá Topuria.

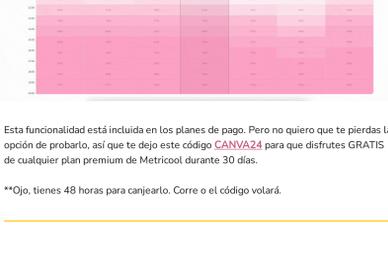
Lo nuevo en Metricool: Cómo Integrar Metricool y Canva (PASO A PASO).

BONUS TRACK: La llegada de Canva a Metricool cambia las reglas del juego.

Termino la newsletter de esta semana con el bombazo que tenemos en Metricool: superamos el nivel de la integración con Canva.

Ahora dispones de todos los archivos que he creado en la herramienta o que te han compartido en tu biblioteca de contenidos.

Conectas > arrastras el archivo al planificador y listo.



Esta funcionalidad está incluida en los planes de pago. Pero no quiero que te pierdas la opción de probarlo, así que te dejo este código CANVA24 para que disfrutes GRATIS de cualquier plan premium de Metricool durante 30 días.

\*Ojo, tienes 48 horas para canjearlo. Corre o el código volará.

Si aún no tienes cuenta en Metricool es hora de crearla una gratis y de por vida. Recuerda usar el código de arriba para probar la función de Canva.

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Tremenda semana en X, ¿eh? Quién nos lo iba a decir...

Espero que pruebes estas nuevas funcionalidades de redes sociales y por supuesto, le des caña a Canva, me gustaría recibir tu feedback.

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos de Metricool.

### With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? Compártela

Compartir en WhatsApp, Compartir en Telegram, Compartir en X



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber prestado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a la I+D+i, para la versión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. Puedes ejercer tus derechos en cualquier momento pulsando en 'Datos de baja o opt-out de comunicaciones de email'. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.