

# Newsletter 30.09.2024 **metricool**

Des fonctionnalités créatives, en veux-tu, en voilà ! Cette semaine, on ouvre le bal des nouveautés social media avec Instagram et Pinterest, qui n'aspirent qu'à révéler votre talent artistique. De son côté TikTok nous emmène dans le monde de l'exclusivité, et l'application X semble "débloquer" 🗝️

En avant Metricoolers ! 🌟

## RÉSEAUX SOCIAUX

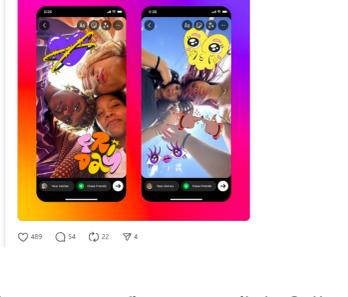
### De nouveaux stickers pour Instagram

Tout nouveau, tout beau, Instagram a dévoilé un pack de **38 nouveaux Stickers** aussi funs que colorés !

Réalisés par l'artiste **Carlos Oliveras Colom** aka **@doncarrillos** sur Instagram, ces autocollants mélangent illustrations et lettering pour donner une touche créative et vibrante à vos contenus.

Vous retrouverez notamment **plusieurs stickers cœur, les jours de la semaine, mais aussi de nouvelles expressions et dessins**. De quoi pimper vos Stories et Reels avec style. 🥰🌟

Et vous, quel est votre petit préféré de la collection ?



### Pinterest peaufine son outil de Collages

Lancé en 2023, le format Collages a rencontré un grand succès sur la plateforme aux épingles, **surtout auprès de la Gen Z** qui les voit comme un moyen d'expression original et créatif.

Pinterest ne compte donc pas s'arrêter en si bon chemin et ajoute, non pas une, mais bien **deux nouvelles fonctionnalités** à son outil de Collage.

La première fonctionnalité **"Remixing"** permet aux utilisateurs de **débuter leur propre collage à partir d'un modèle**, en se basant sur des collages existants. Et vous pourrez **transformer votre collage en vidéo** pour la partager sur d'autres réseaux grâce à la fonctionnalité **"Sharing"**. 🌟

[Lire plus](#)

### TikTok lance les abonnements payants

C'est au tour de TikTok de proposer un système d'abonnement payant pour ses créateurs !

Une nouveauté qui n'est pas sans rappeler le modèle de certaines plateformes comme **Patreon**. Ces abonnements permettent aux créateurs d'offrir à leurs abonnés les plus engagés un **accès privilégié à des contenus exclusifs**, moyennant un **paiement mensuel**. 🌟

Mais attention pour pouvoir bénéficier de ce programme, il vous faudra respecter certaines conditions : **avoir au moins 18 ans, 10 000 abonnés et 100 000 vues sur le mois précédent**.

Une nouvelle fonctionnalité qui ne sera donc pas accessible à tous, mais plutôt aux créateurs déjà bien installés sur TikTok.

[Lire plus](#)

### X modifie sa fonctionnalité de blocage

Elon Musk confirme lui-même la nouvelle en répondant à un utilisateur sur X : si votre compte est public, **les utilisateurs que vous avez bloqués pourront désormais voir vos contenus**. \*\*

Une fonctionnalité de blocage qui ne bloquera plus vraiment, c'est ce que souhaite Elon Musk depuis un petit moment déjà.

Cependant, il précise que si l'utilisateur bloqué peut maintenant voir les posts publics, il **ne pourra pas réagir aux publications concernés**.

Une nouvelle qui n'est pas vraiment rassurante pour la sécurité des utilisateurs. Mais X ne semble pas s'en inquiéter plus que ça. Et vous Metricoolers, que pensez-vous de cette annonce ?



### Snapchat s'associe à Google pour développer son IA

Snapchat change de cap pour le **développement de son IA**. 🌟

Evan Spiegel, le PDG de l'application, a annoncé que l'entreprise intègre désormais davantage de fonctionnalités du **système d'IA Gemini de Google**.

Jusque là, le **chatbot de Snapchat "My AI"** était alimenté par les modèles GPT d'OpenAI, mais l'application décide de faire volte-face en se rapprochant de Google pour aider son outil à **comprendre différents types d'informations, le texte, l'audio, les images et les vidéos**.

Google Gemini serait-elle en train de devenir la nouvelle IA favorite des applications ? 🍷

[Lire plus](#)

## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Le bébé hippo qui fait le buzz

Vous l'avez peut-être déjà vu passer sur les réseaux sociaux. La **marque de céréales protéinée Surreal**, déjà bien connue pour ses actions marketing créatives et audacieuses, a dû mettre les chaussettes au clair. 🍷

À force de trop publier de **contenus avec des chats**, l'entreprise a été prise pour ce qu'elle n'est pas : une marque de nourriture pour chat. Pas vraiment la même chose n'est-ce pas ?

Surreal décide donc, encore une fois, de jouer la carte de l'humour et s'associe à la **marque Edgard & Cooper**, pour expliquer dans un carrousel à rallonge, ce **"qu'est/n'est pas un chat et ce qu'est/n'est pas la nourriture pour chats"**.

Simple, efficace et ironique, on adore ce format qui montre encore une fois le pouvoir d'engagement des carrousels. 🥰🌟



## CHIFFRECOOL

### Une pétition TikTok récolte plus de 200 000 signatures

Ah, la magie des réseaux sociaux !

Une **pétition** lancée sur TikTok le 4 septembre dernier a rapidement dépassé les **200 000 signatures**. L'enjeu ? Faire changer les horaires scolaires et proposer au gouvernement la réforme du "8h-12h".

À l'origine de cette initiative ? Le Tiktokeur "Sensei des mots", qui compte aujourd'hui plus de 418,500 abonnés sur la plateforme et qui n'hésite pas à démontrer en vidéo comment rendre possible ce projet.

C'est avec des histoires comme celle-ci que l'on se rappelle la puissance de mobilisation des réseaux sociaux. 🌟

Et vous Metricooler, pensez-vous qu'ils arriveront à leur but ?



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### Envie d'évasion ?

On sait que la période de rentrée peut être intense alors, laissez vous transporter dans le temps avec la mise à jour de Google Earth. 🌟

Google vous offre un voyage dans le temps de 80 ans en arrière ! Explorez à quoi ressemblaient les villes autrefois et observez leur évolution au fil des décennies.

En plus de cela, Google a aussi annoncé une **mise à jour de Street View**, en améliorant ses images et en élargissant sa couverture, de quoi voyager encore plus loin... depuis son canapé. 🌟

[Lire plus](#)



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[Tags Twitch : votre atout pour attirer plus de viewers](#)



[7 Chatbots IA à utiliser pour performer sur les réseaux sociaux](#)



[Publicité LinkedIn : manuel du débutant](#)



[Canva Intégration sur Metricool \(TUTORIEL\)](#)

Alors, que pensez-vous de toutes ces nouveautés ? On veut tout savoir ! Êtes-vous surpris par l'annonce de X ? Ou bien, vous êtes déjà en train de créer votre prochain collage Pinterest ? 🍷

Passez une très belle semaine 🌟

Et comme d'habitude, on se retrouve la semaine prochaine pour toujours plus d'infos social media croustillantes. Soyez au rendez-vous !

Barbara, de Metricool

**PS :** Si vous souhaitez connaître tous les secrets pour développer un business rentable grâce à TikTok, alors il se peut que notre prochaine Masterclass vous fasse de l'œil \*\* C'est **Ines Arfaoui**, experte marketing et réseaux sociaux qui **vous en parle en direct ce mardi 01 octobre prochain à 12h00**

