

Metricooler, sabes que no soy nada fan de las últimas decisiones que había tomado Elon Musk con X. Pero de algo estoy seguro, me encantan los hilos.

Son como un buen libro en el que te mantiene hasta el final pensando en qué va a ocurrir.

Por eso, esta semana en la que hemos lanzado el **Estudio de X** con conclusiones muy interesantes, me ha llamado la atención que los hilos no son tan populares como lo tenía en mi cabeza. Si no que las cuentas prefieren un post largo, de más de 25.000 caracteres

Para saber esto, comparamos los datos solo de las cuentas verificadas, que son aquellas que pueden compartir un hilo y un post largo. **Porque las cuentas sin X Premium no tienen ese "poder".** 

Esa es una de las conclusiones interesantes, pero hay más, como saber cuál es la mejor hora, la frecuencia de publicación de cada tipo de cuenta según su tamaño. En fin, mucha información y a golpe de clic, ¿o pensabas que te iba a dejar sin él? ^^

Además, te dejo este otro <u>ENLACE con la infografía del Estudio</u>, por si te gusta más

**DESCARGA AQUÍ EL ESTUDIO** 

esta forma de tener los datos.

Y de paso, dime qué te parece la información del Estudio, a ver si pensamos igual.

Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? 💘

Suscríbete a la newsletter aquí

X revoluciona los pagos

### , -

Desde que llegó <u>X Premium</u> las cuentas verificadas podían ganar dinero en la plataforma a base de crear contenido que generara una buena cantidad de impresiones.

Ahora, <u>según la propia red social</u>, los creadores de contenido van a ganar dinero si los usuarios verificados interactúan con tus publicaciones.

con otras cuentas verificadas y todos ganen más dinero.

La idea, al menos a priori, es fomentar las suscripciones de Premium y así interactúen

## Semana loca en YouTube

Parece que no hubo suficiente con la semana pasada que YouTube vuelve a la carga con varias novedades.

Entre ellas que vas a poder ajustar la reproducción del vídeo en **intervalos de 0,05** 

**unidades**. Es decir, mayor personalización para ver el contenido.

interfaz.

Otras mejoras tienen que ver con la navegación en la app. **Primero, porque vas a tener** un mini reproductor mientras descubres otros vídeos, y que podrás mover por toda la

Particularmente me gusta esta función, así no pierdo el hilo del vídeo mientras navego buscando otro.

Y para terminar, porque me guardo la última para el siguiente bloque, llegan las listas colaborativas. Es decir que vas a crear una **playlist de reproducción con otro usuario y a la que se podrá unir a través de un código QR**. ¿Te suena, Spotify? ^^

A dormir, ¿o no?

plataforma estrena Sleep Timer. ¿En qué consiste?
¿Recuerdas esa opción de las televisiones para poner un apagado automático? Funciona

Los usuarios que se duerman viendo YouTube están de enhorabuena, porque la

de una forma parecida. Puedes incluir un temporizador al vídeo que estás viendo para que se detenga cuando llegue el momento.

¿Ventajas? Pues que ya no darás un brinco en la cama si te despiertas y ves el móvil

funcionando.

Formas de presentarte en Instagram

negocio físico favorito, pero están muy molonas.

Tal como dice **Mosseri es una forma de compartir tu perfil de forma más visual**,

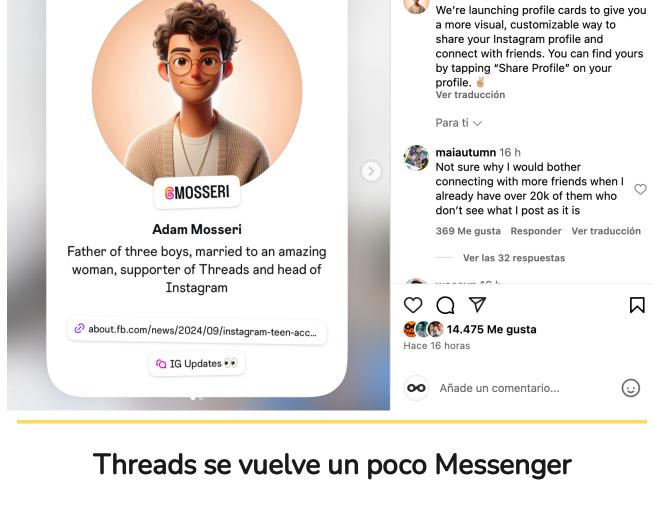
Instagram presenta las nuevas tarjetas del perfil. Vale, no es la tarjeta de visita de tu

Como ves en el ejemplo puedes ver la bio o el enlace. ¿Qué te parece? Creo que queda más divertido e interesante que un enlace.

personalizarlo y llegar a conectar con nuevos usuarios.

mosseri ♥ · Siguiendo

mosseri ♥ 16 h



# Cuando era adolescente (meme de señor mayor contando historias) y chateaba en Messenger me fijaba en quién estaba online para hablar y lanzarle un saludo.

Esto te aseguraba, o casi, que te iban a responder. Ese puntito verde de 'en línea' decía

Pues Threads ha traído de vuelta esta estrategia para los usuarios. Eso sí, es una opción personal, si no quieres que esté activa y visible para los usuarios, puedes

muchas cosas, ¿verdad?

hacerlo en Configuración.

5:26

Cassandra Taylor

io100x ≥ 2h

...

.ey everyone ... we're still seeking vendors
for our community marketplace next month!

Cassandra Taylor

jiho100x threads.net

5:26



## El chat abierto, en su mayoría, porque algunos lo ponen para suscriptores únicamente, es una ventana de opinión sin filtro. Lo que puede desgastar de alguna forma la salud mental de los streamers.

Twitch es consciente de ello y está en pleno funcionamiento un widget para ofrecer ayuda en caso de que la necesites. Esta plataforma ofrece temas específicos para hablar como la ansiedad o la depresión, entre otros, para dirigirles a una persona real.

METRIWORLD 🚱

☑ Descubre cómo LinkedIn usa tus datos para entrenar su IA
 ☑ El post que lo ha petado en Instagram: ¿Qué es el EGC? Contenido generado por los empleados

📌 Lo más trend: <u>La publicidad en redes sociales</u>

Chapeau aquí por Twitch. 📕

### 

Con todos los datos que tienes ahora de X vas a necesitar una herramienta para programar y

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

<u>Compartir en WhatsApp</u> <u>"target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">"target="blank" style="text-decoration: underline; color: underline; color: "target="blank" style="text-decoration: underline; color: unde</u>

analizar, ¿verdad? 🤄

Crea tu cuenta GRATIS aquí

¡Nos leemos la próxima semana!

Carlos de Metricool.

With **♥ metricool** 

#1a1a1a;" rel="noopener">" target="\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1

#1a1a1a;" rel="noopener">" target="\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">" target="\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram" target="\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">" target="\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener"> Compartir en X

Underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener"> Compartir en X

Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:

En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información,

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.

prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.

Para atender tu solicitud de información.

En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío".