



Metricooler, **te aseguro que esto no es una competición ni el sorteo de la lotería...**

Pero es que necesitaba ponerte en el asunto lo de los 10.000 caracteres en Twitter. Porque si has estado en las últimas newsletters de Metricool **ya sabes que si no eres Twitter Blue no vales...**

Ahora vienen estos tropecientos caracteres... y mi cara de indignación que estás imaginando es porque **yo soy más de hilos que de "mucho texto"**, y más cosas que te cuento en la newsletter de esta semana.

## Novedades para Reels en Instagram

Instagram sigue trabajando en mejorar la **experiencia de usuario con los reels**. Y es normal, tal como publicamos en nuestro [Estudio de Instagram. Los reels son el formato estrella](#).

Y para seguir la estela de TikTok es necesario incorporar novedades y que estas **acierten con los creadores...**

Así que si tu formato de confianza es reels tengo buenas noticias para ti:

- Inclusión de una pestaña **para encontrar las tendencias que hay en reels de canciones y hashtags**.
- **Mejoras en la edición** juntando en la misma pantalla el video, el audio, los stickers y el texto.
- **Nuevas estadísticas** para entender el funcionamiento de tus reels: tiempo total de visualización y tiempo medio de visionado.
- **Actualizaciones de regalos** que pueden hacer los fans a los creadores.

Bueno, hay trabajo, ¿verdad?

Está claro que **aciertan aumentando las opciones de edición, pero sobre todo con añadir la pantalla de las tendencias**: así es más fácil encontrar los sonidos y hashtags trends.



## Una verificación más para Twitter

Desde luego no podemos decir que **Twitter no le está dando importancia a las cuentas verificadas**.

Al inicio solo eran los clásicos check azules rellenando un formulario, luego solo adquiriendo el servicio de **Twitter Blue...**

¿Y ahora qué?

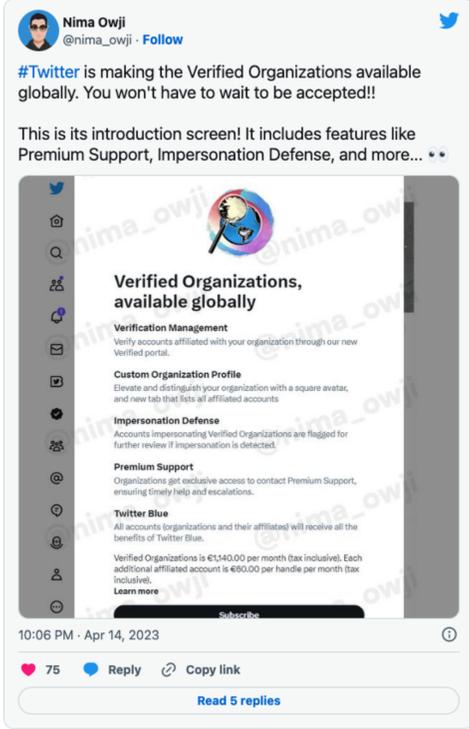
Pues la noticia es que **Twitter ha lanzado un nuevo formulario para que las organizaciones obtengan la marca de cuenta verificada**.

**Esta marca es de color dorado**, a diferencia de la que tienen los usuarios, de color azul.

Tal como ves en la imagen del tuit que anunció esta novedad, **con esta verificación obtienes un soporte premium, todos los beneficios de Twitter Blue o defensa contra la suplantación de identidad**.

Viendo la lista de precios, **1000 dólares por mes da para pensar que está 'goldmark' está destinada a grandes empresas**. Porque no deja de ser un precio prohibitivo.

¿Tú qué opinas? 🤔



## Contenido de pago en Twitter

A pesar de que en Twitter todo el contenido es gratis, **hubo una funcionalidad que ayudaba a los creadores a monetizar sus tweets...**

Se llamó Super Follow y no tuvo mucho éxito que digamos...

Ahora Twitter le ha dado una vuelta y **pretende que 'Suscripciones'**, como se llama su nuevo programa, se establezca en la red social.

Espera que esto igual te pilla algo verde, **¿en qué consiste esta funcionalidad?**

Básicamente, el **creador de contenido en Twitter pone un precio a su suscripción, donde incluirá contenido exclusivo, acceso a espacios de audio exclusivos o insignias especiales**, similares a las de Twitch para saber qué usuario es un suscriptor.

Una pequeña diferencia con Super Follows es que **'Suscripciones' está accesible para usuarios de más de 500 seguidores**, mientras que el anterior programa necesitaba 10.000.

Sin embargo, el precio sigue siendo el mismo: **\$2.99, \$4.99, o \$9.99 por mes si quieres acceder a contenido exclusivo**.

¿Qué opinas de este plan de suscripción de Twitter?

## BOOOOOM 10 MIL CARACTERES

Yo sinceramente pensaba que nunca se iba a atrever, pero lo ha hecho, **Elon lo ha hecho: los usuarios de Twitter Blue podrán redactar tweets de 10.000 caracteres...**

Y yo solo me siento así...



Quizás es que soy muy tradicional con Twitter, **porque siempre lo digo: la mayoría de funcionalidades que han intentado incorporar han caído en saco roto (ejem, Twitter Stories)** y yo soy más de hilos...

**Que de tener que hacer clic en 'Leer más'.**

Incluso, poniéndome en el lado más clasista de Twitter, **prefiero la tipografía de siempre, en lugar de las negritas y cursiva... ¿Parece Messenger?**

En fin, querido Metricooler, **nada contento con estas novedades**. Por suerte, por el momento solo está disponible para usuarios de Twitter Blue.

## Links para la bio de Instagram

¿Echas en falta más links en la biografía de Instagram?

La red social se ha caracterizado siempre **por tener solo un link clicable en la biografía**, y ningun zuckerberg en los posts, dicho sea de paso.

Mark Zuckerberg **anunció mediante su canal de Instagram que permitirá añadir hasta 5 links en la biografía del perfil**.

De esta forma incrementar las posibilidades de los creadores para dirigir a los usuarios a otros destinos fuera de la red social.

*Esto es algo que muchos pedían y yo creo que no tardará en llegar el link al copy de cada post*

Eso sí, mientras acaba aterrizando en todos los dispositivos, te invitamos a utilizar **SmartLinks de Metricool**, una funcionalidad con la que **puedes tener tantos links como quieras e incluso poner enlaces a tus publicaciones**.

¿Qué hacemos con Twitter, Metricooler? 🤔

Desde luego los de la vieja escuela que empezaron en Twitter estamos anticuados... ¿Dónde quedan los tweets cortos y los #FF de los viernes?

Bueno, siempre nos quedarán las otras redes...

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Y, sorpresote, porque si estás en redes esta **másterclass es para ti**, va de posicionamiento de contenido en redes y con mi compañero Jordi. [¡Puedes apuntarte aquí!](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en LinkedIn

Comparte la Newsletter en Twitter



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [cancelando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)