



Metricooler, los videos cortos son el exitazo de las redes sociales.

Si no están en TikTok, están en Reels y si no... en Shorts. **¿Has subido alguna vez un Short?** La verdad es que CULPABLE de **pasarme horas en YouTube viendo estos videos**, además el algoritmo me tiene calado y solo me enseña lo que quiero ver. 😍

En Metricool tenemos este contenido en la estrategia de YouTube y **con las nuevas funcionalidades estamos dando saltos de alegría**.

Pero Carlos, ¿qué ha pasado?  
Pues que Shorts está decidido a que olvides a TikTok y le des más caña a estos videos en YouTube.

## Shorts contraataca con novedades

Google se ha puesto las pilas, ese podría ser el resumen. Y **no te miento, átate a la silla porque Shorts va con todo**:

La novedad más destacada es la posibilidad de transformar un video de YouTube, **que habitualmente está en horizontal, en vertical, el formato de los Shorts**. O sea, wow, ¿no? A mí la verdad es que me parece brutal.

En lugar de tener que editar el video con una app externa y **que casi seguro pueda ser de pago o, mucho peor, grabar el video otra vez** esta opción puede ser tu salvavidas.

Esta, como te digo, es lo más top que ha traído Google... pero las demás no se quedan atrás:

- **'Collab' llega para "imitar" la funcionalidad de 'Dúo'** y así grabarte reaccionando a un Short o realizando el challenge que te propone un creador mientras compartes pantalla.
- **Los stickers estarán disponibles en los Shorts, tal como funcionan en IG Stories**, entre ellos el de pregunta: así los usuarios podrán hacer cualquier pregunta y tú responderla en otro Short.
- **Por último, el gran 'hit' de YouTube es que podrás retransmitir en directo en Shorts**, tal cual permite TikTok Live: formato vertical y reacciones a través de un chat.

Va a ser difícil quitarle el trono a TikTok con los videos cortos, y además luego está Reels, pero también es cierto que Shorts lo está haciendo muy bien eligiendo funcionalidades top para los creadores de contenido.

Ahora bien, ¿les gustará a los youtubers? ¡Estando atentos!

## YouTube trabaja con la IA

La red social está trabajando en crear resúmenes de texto sobre los videos pero autogenerados por Inteligencia Artificial.

La verdad es que esta noticia me deja un poco frío, **¿será que YouTube se ha percatado que el tiempo de retención es mejor en los videos?**

Aunque según la propia plataforma va por otro camino, **según las declaraciones que han vertido en su página web el objetivo es que leas de forma rápida el resumen y decidir si quieres verlo o no**.

A su vez, confirman que estos resúmenes no sustituyen a las descripciones que seguirán siendo aportes de los creadores de contenido y que ayudarán al SEO del video.

¿Qué te parece? **¿Será bueno para el creador de contenido que un usuario pueda leer un resumen del video y no tenga necesidad de verlo?**

## Elon Musk sigue avanzando con 'X'

Esta semana los usuarios de Twitter **hemos dicho adiós a dos características clásicas de la red social del pajarito**.

Como ya es costumbre en nuestra newsletter quien está detrás es Elon Musk, **que sigue en sus trece de dejar la identidad de Twitter en el olvido y transformar todo en 'X'**. Su viejo sueño.

¿Qué ha cambiado esta semana?

Lo primero fue a principios de semana **cambiar actualizar la aplicación en todos los móviles y dispositivos portátiles**: dejó de aparecer el logo original del pájaro azul y por supuesto el nombre. Donde antes ponía un bonito (activo modo nostálgico) Twitter ahora solo puede leerse una 'X'.

Eso sí, **si eres tan nostálgico como yo, tienes la opción de cambiar al viejo logo y al nombre de siempre con una app externa, tanto en Android como en iOS** (tienes un enlace en la bibliografía para ello).



La segunda es que ya no tendremos más los botones clásicos de Twitter de **'retuitear' y 'citar tweet'**.

Dos históricos de Twitter con los que podías compartir un tweet en tu timeline con el contenido original o citando el tweet con tus propias ideas.

Vamos, que no te engañaba, es que Elon quiere borrar cualquier rastro de Twitter.

Ha sustituido el **'Retweet' por 'Repost'**, como si fuera el de Instagram (es que esto de copiar en redes sociales se lleva demasiado) y el **'Citar Tweet' por una simple 'Cita'**.



¿Cuál será el siguiente cambio de Elon?

Si no me falla la memoria, lo único que queda de Twitter ahora mismo es el dominio web. Y no le doy muchas horas...

## Sin fecha para Threads... web

Siguen los problemas para Threads. Y **es que tras un inicio sin precedentes en el que alcanzaron los 100 millones de suscriptores en apenas una semana**, el efecto gaseosa se desinfla.

A pesar de que el equipo sigue incluyendo **nuevas funcionalidades los problemas de adaptación a la Unión Europea**, entre otros, le está costando el avanzar a nuevos objetivos.

Tampoco el hecho de que la versión web esté en stand by ayuda.

Y es que **Adam Mosseri, CEO de Instagram, confirmó en stories que no tienen fecha para la versión de escritorio de Threads**. Algo que sigue restando posibilidades a la app: sin fecha en UE, tampoco para la web, ni la API para usar desde terceros...

Habrà que ver cómo reaccionan los usuarios las próximas semanas para dar una conclusión sobre el futuro de la red social. **¿Será la alternativa definitiva a Twitter o un nuevo caso ClubHouse?**



Metricooler, no te engaño si te digo que estoy deseando probar las nuevas funcionalidades de Shorts. **¿Conseguirá quitarle creadores de contenido a TikTok? ¿O incluso a Reels?**

Lo único que hay cierto ahora mismo es que ya hemos pasado julio... ¡vamos volando!

Voy a echar de menos el botón de retweet... Elon, stop that!!!

Carlos, de Metricool.

PD: Y un poquito de autobombo, con cariño. Te dejo el enlace a la masterclass que se marcó mi compañera Isabel sobre copy para redes sociales: [te dejo aquí el enlace para verlo](#) 😍

Bibliografía:

[Nuevas funcionalidades para Shorts](#)

[Cómo cambiar el logo de Twitter al clásico pajarito azul](#)

[Novedades en Threads](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en [Whatsapp](#) [Así son las nuevas funcionalidades de la red social](#) target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en [Telegram](#) target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software.

S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)