



Metricooler, ya huele a nueva estación del año. ¿Y eso qué significa? Cambios. Cambios de rutinas, de horarios, de ropa... y las redes sociales también cambian, no van a ser menos.

Instagram es la reina de las novedades (ya lo sabes), pero el resto de plataformas no se quedan atrás. Y nos encanta porque así venimos aquí cada semana a contártelas.

Así que coge tu taza de café (o té), relájate y ponte al día con lo que está por venir.

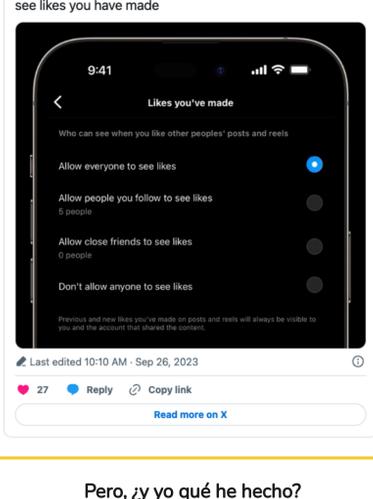
¿Quién ve tus likes de Instagram?

¿Recuerdas los inicios de Instagram cuando veías todos los likes de las personas que seguías? Existía una pestaña donde descubrirías oro que provocaba alguna que otra discusión.

Esa pestaña desapareció y pudimos respirar tranquilos para dar likes sin parar. Pero es verdad que aún ves si un amigo ha dado me gusta a una publicación, si tú también lo sigues.

Aunque esto parece tener los días contados. Y es que Instagram trabaja en la opción de esconder tus likes a todos o que solo los vean las cuentas que sigues (entre otras opciones).

¿Cuál elegirás, Metricooler?



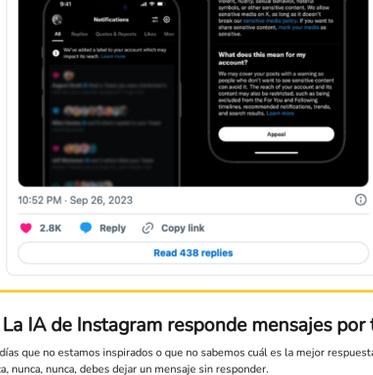
Pero, ¿y yo qué he hecho?

Seguro que te ha pasado. Entrás en una red social y, de repente, no te deja utilizar una funcionalidad o, si tienes suerte, te avisa de que te han castigado.

Tu cara es de: Pero, ¿y yo qué he hecho?

Ahora lo tendrás mucho más claro porque X (Twitter) te va a decir el porqué de tu castigo y qué supone eso para tu cuenta.

Más allá de entrar en si tienen razón o no, oye, una explicación siempre es bienvenida, ¿verdad?



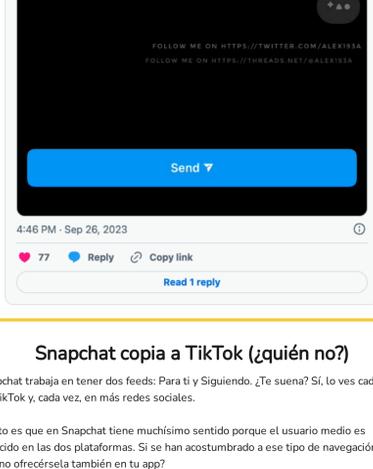
La IA de Instagram responde mensajes por ti

Hay días que no estamos inspirados o que no sabemos cuál es la mejor respuesta. Pero nunca, nunca, nunca, debes dejar un mensaje sin responder.

Para esos días en los que necesitas una pequeña ayuda, llega una función que ha descubierto nuestro insider favorito, Alessandro Paluzzi.

Gracias a la nueva inteligencia artificial de Instagram, podremos hacer uso de ella para responder mensajes.

¿Imaginas estar solo en medio de una gestión de crisis? La IA estará contigo ayudándote.

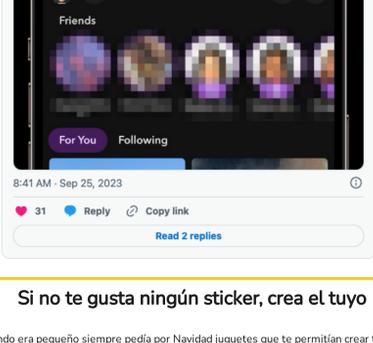


Snapchat copia a TikTok (¿quién no?)

Snapchat trabaja en tener dos feeds: Para ti y Siguiendo. ¿Te suena? Sí, lo ves cada día en TikTok y, cada vez, en más redes sociales.

Cierto es que en Snapchat tiene muchísimo sentido porque el usuario medio es parecido en las dos plataformas. Si se han acostumbrado a ese tipo de navegación, ¿por qué no ofrecérsela también en tu app?

Veremos cómo afectan los cambios, pero tener un buen algoritmo que nos recomiende los contenidos que más nos pueden interesar, va a ser clave para el triunfo de una red social.



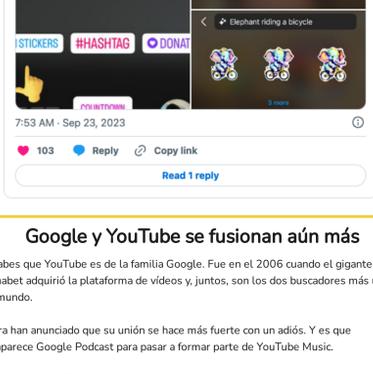
Si no te gusta ningún sticker, crea el tuyo

Cuando era pequeño siempre pedía por Navidad juguetes que te permitían crear tus propios objetos. ¿Recuerdas el que podías jugar con el barro y hacer cuencos para regalar a tu familia? La mayoría con un malísimo resultado, pero ¿y lo bien que te lo pasabas?

Algo así vas a sentir con otra IA de Instagram, esta enfocada en la creación de pegatinas.

¿No te gusta ningún sticker? Crea el tuyo propio. Le pides a la IA lo que quieres y ella, rápida y veloz, te lo da.

El resultado es bastante bueno viendo estas imágenes que comparte Jonah Manzano:



Google y YouTube se fusionan aún más

Ya sabes que YouTube es de la familia Google. Fue en el 2006 cuando el gigante de las redes sociales adquirió la plataforma de vídeos y, juntos, son los 2006 buscadores más usados del mundo.

Ahora han anunciado que su unión se hace más fuerte con los audios. Y es que desahore Google Podcast para pasar a formar parte de YouTube Music.

Será el próximo año cuando llegue el gran cambio, pero, Metricooler, si eres de escuchar podcast allí, ve haciéndote a la idea del cambio.

Por cierto, contesta a este email y recomiéndanos el podcast que nunca te pierdes.



Publica en Instagram sin que nadie lo vea

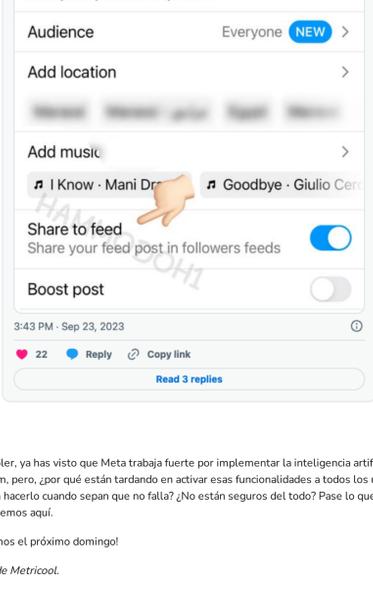
Esta funcionalidad me encanta. Si gestionas redes sociales sabrás por qué.

Seguro que hay contenidos que sí o sí debes publicar. Desde una presentación, imágenes de tu catálogo o posts que deberían estar y no están.

Pero el objetivo no es ni guardados, ni interacciones, es simple exposición y, claro, no quieres que lo vean tus seguidores en su timeline.

Instagram trabaja en ello y ya nos va apareciendo a diferentes creadores de contenido. Al desactivar la nueva pestaña de *Compartir en el feed*, no aparecerá a tus seguidores en su página de inicio, por lo que no los molestarás y te centrarás en que vieran los contenidos que sí quieres que vean.

Algo así como añadir historias en destacadas sin llegar a publicarlas como Stories, funcionalidad que muchos pedís y que estamos deseando contar aquí.



Metricooler, ya has visto que Meta trabaja fuerte por implementar la inteligencia artificial en Instagram, pero, ¿por qué están tardando en activar esas funcionalidades a todos los usuarios? ¿Quiéren hacerlo cuando sepan que no falla? ¿No están seguros del todo? Pase lo que pase, te lo contaremos el próximo domingo!

Nos vemos el próximo domingo!

Carlos, de Metricool.

PD: ¿Tienes plan para el próximo miércoles 4? Si eres una e-commerce o si, debes apuntarte a nuestra nueva masterclass. Y si tienes tiendas online, también. Hablaremos de estrategia, contenidos y automatización. ¡Te esperamos! [Aqui te anulas](#)

- Recursos:
- Asistente de IA para redes sociales
- Cómo conseguir likes en Instagram
- Cómo funciona el algoritmo de YouTube
- Cómo hacer stickers para Instagram
- Snapchat: cómo usarlo para tu marca
- Programa Instagram con Metricool

