



Hacía tiempo que no comenzaba una newsletter con Elon Musk, pero es que la ocasión lo merece.

Y es que el pasado 18 de octubre todo saltó por los aires. Era oficial: X iniciaba el proceso para cobrar por el uso de la red social a nuevos usuarios que crean la cuenta.



Vale, es la cantidad simbólica de un dólar y de momento en Nueva Zelanda y Filipinas, pero por algo se empieza. Quién sabe si en los próximos meses no se extenderá a todos los usuarios y, además, aumentando el precio.

Es algo que se ha encargado de confirmar Elon Musk desde su cuenta de X, donde defendió que es "la única forma de luchar contra bots sin bloquear a usuarios reales".

De este post confirmó también que leer los posts será algo gratis, pero escribir, es decir publicar, tendrá un coste de 1 dólar al año.



Espero que esta primera noticia no te haya quitado las ganas de seguir leyendo, Metricooler, pero es que necesitaba contártelo cuanto antes.

Porque sí, aunque X y Elon Musk se hayan llevado todo el protagonismo, como casi siempre, han pasado más cosas en el mundo de las redes sociales.

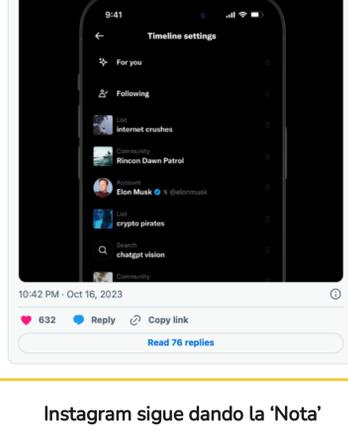
Un timeline a tu gusto

Pasamos de una noticia negativa de X a una que personalmente me gusta mucho y que tiene que ver con la experiencia de usuario.

X te permite reordenar y configurar tu timeline a tu gusto.

Tal como ves en la imagen del post, tienes la opción de configurar tu TL para seleccionar lo que quieres ver: incluyendo Comunidades o Listas.

¿Qué te parece esta mejora en el uso de X?



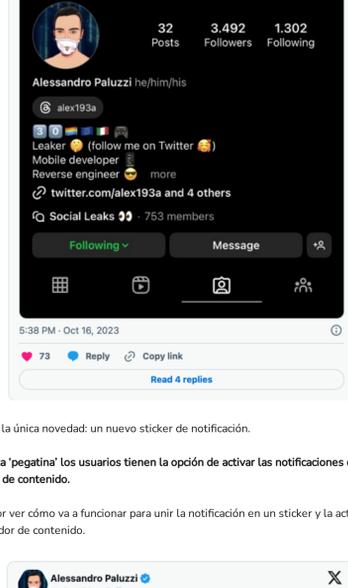
Instagram sigue dando la 'Nota'

La red social trabaja en darle un impulso a las notas, su funcionalidad donde compartir reflexiones, pensamientos en la parte de los mensajes privados.

Yo, particularmente, no soy usuario de este contenido, pero Instagram sigue diciendo que ha sido un éxito.

Así que... tachán, las ha llevado al perfil. ¿Ves ese icono similar a la foto de perfil? Pues es el nuevo lugar para las notas.

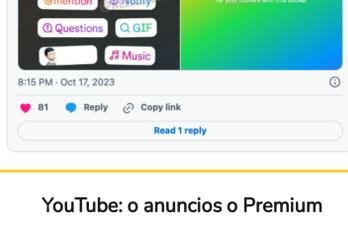
Por lo que podemos imaginar que va a seguir con la misma estructura que tiene ahora en los mensajes privados, donde se ve una burbuja con la foto de perfil del usuario y el mensaje.



Y no es la única novedad: un nuevo sticker de notificación.

Con esta 'pegatina' los usuarios tienen la opción de activar las notificaciones de un creador de contenido.

Falta por ver cómo va a funcionar para unir la notificación en un sticker y la actividad de un creador de contenido.



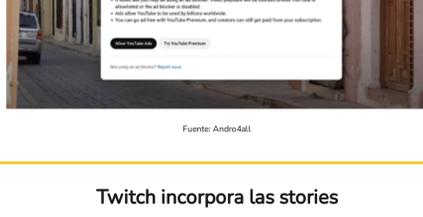
YouTube: o anuncios o Premium

Los bloqueadores de anuncios son una de las extensiones más utilizadas para ver videos en YouTube sin interrupciones... hasta ahora.

Y es que la plataforma de videos va a ir contra los usuarios de este tipo de herramientas hasta el final.

Si usas un AdBlock YouTube bloqueará el video que estás viendo.

La única forma de ver videos sin interrupciones es... efectivamente, pagando. Si te haces miembro de YouTube Premium evitas la publicidad y tienes acceso a los videos sin ninguna pausa.



Fuente: Andro4all

Twitch incorpora las stories

Quizás llega un poco tarde para considerarlo como una gran novedad, pero llega: Twitch anuncia la llegada de stories a su plataforma.

También digo, si funciona, nunca es tarde. 🤔

De momento la plataforma de streaming ha dado luz verde a las stories desde el móvil y con el objetivo de mantener la unión con tu comunidad mientras no hagas directos.

Por el momento las stories aparecen al estilo Facebook, con una vista previa del contenido. También tiene la opción de incluir texto y editarlo con colores o el fondo.

Sin embargo, hay una gran diferencia: las stories durarán 48 horas, en lugar de 24 como en el resto de plataformas.

Y un pequeño requisito más: solo para creadores de contenido que sean aliados o partners de Twitch. Aún queda camino por recorrer si acabas de empezar como streaming...



Meta le da un 'push' a Facebook

Queda poco que innovar en Facebook, aunque Meta sigue trabajando en impulsar sus funcionalidades para atraer usuarios.

Y por ahí van los objetivos de Facebook: conectar con la nueva generación.

- La primera son los videos, donde la red social busca parecerse a YouTube añadiendo un título, una portada e incluso una descripción. ¿Será que quieren ir a por YouTube?
- La segunda es que tras el éxito de los canales de Instagram, donde llegan a Facebook con las mismas características: la creación de un grupo de mensajería para interactuar de forma más cercana con tu audiencia.

¿Qué opinas? ¿Crees que conseguirán acercarse a un nuevo público con estas dos novedades?



Y bien, Metricooler, hasta aquí la semana de novedades en redes sociales. Ha sido un poco montaña rusa, pero hemos acabado genial... después de ese inicio con X.

¿Qué crees que pasará? ¡Como siempre, te invito a dejarme cualquier opinión, sugerencia o mensaje en el correo electrónico! 📧

¡Nos leemos en una semana!

Carlos, de Metricool.

PD: Si te han parecido pocas novedades de Instagram te dejo este video que publicamos el otro día en nuestro canal de YouTube. ¡Lo sé, al final vas a tenerme hasta en la sopa!

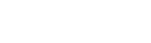
Recursos:

- [Stories Instagram](#)
- [Notas Instagram](#)
- [YouTube Premium](#)
- [Canales de difusión Instagram](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp [#1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Telegram](#) [#1a1a1a" rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Podrás oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [enviando un correo electrónico a info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con Las siguientes Finalidades: En caso de haber contactado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)