



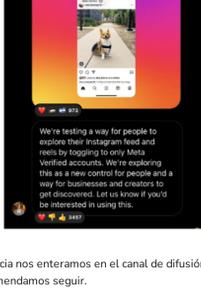
Lo de pagar por el uso de redes sociales es algo que se ha ido un poco de las manos.

Elon Musk reventó el mercado con Twitter Blue y para lamento de muchos otras redes le siguió, como Instagram. Meta Verified es su versión de suscripción de pago con algunas ventajas para los usuarios: entre las que destaca el acceso a la verificación de la cuenta. Y claro, una vez lanzado este programa, hay que mantenerlo para los que ya lo han comprado.

Dicho y hecho. La última de Instagram es que han lanzado un nuevo feed que solo muestra el contenido de cuentas verificadas.

Esto implica que los usuarios que paguen por el uso de Meta Verified tendrán un feed solo con su contenido. ¿Todo ventajas? No del todo, bajo mi punto de vista. Porque para ver este feed es el usuario el que tiene que elegirlo.

La única ventaja que sí creo interesante es que la cuenta verificada tendrá más oportunidades de aparecer en este feed. Siempre y cuando Instagram muestre en este muro cuentas verificadas seguidas por el usuario y las que recomienda.



Por cierto, de esta noticia nos enteramos en el canal de difusión de Instagram de Adam Mosseri y que te recomendamos seguir.

Por supuesto, en tu newsletter de confianza también tendrás las últimas noticias. 📧

Y oye, no te pongas triste que hay más cosas de Instagram... y no son de pago.

Nuevos stickers y OJO a las notas

Vaya mes de octubre lleva Meta, Metricooler, no ha parado de darle caña a Instagram.

Ya te comenté la semana pasada que las Notas estaban en pleno 'update', pensando en cómo incluir las en el propio perfil.

Ahora, según filtró Matt Navarra en su perfil de Threads (¿te acuerdas de esta red social?), Instagram está probando el uso de video selfie en Notas.

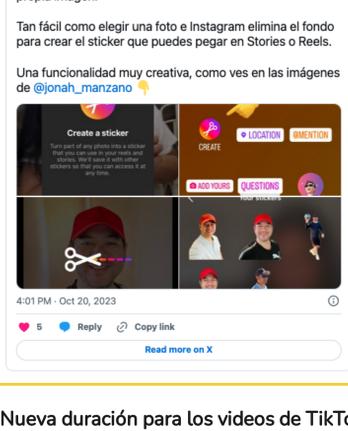


Además confirmado por Adam Mosseri en su canal de difusión, tal como ha compartido Alessandro Paluzzi en X.



A su vez Instagram trae una novedad que, seguramente, ya has visto en Whatsapp: la opción de recortar una fotografía y convertirla en sticker.

Un sticker a compartir tanto en reels como en stories.



Nueva duración para los videos de TikTok

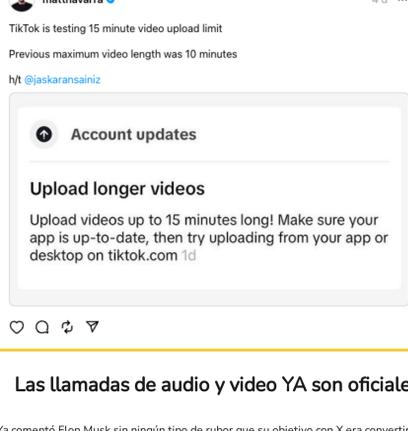
¿Qué te han hecho TikTok?

La red social que todos conocimos como la plataforma de los videos cortos sigue apostando por llegar a un nuevo formato y, por supuesto, un nuevo público: el de YouTube.

Y es que TikTok está probando los videos de 15 minutos, aumentando en 5 minutos el anterior límite, que estaba en 10.

A pesar de esa insistencia, son los videos de corta duración, los de menos de un minuto, los más exitosos de TikTok, tal como demuestra nuestro [Estudio actualizado a 2023](#).

¿Qué opinas de esta nueva duración?



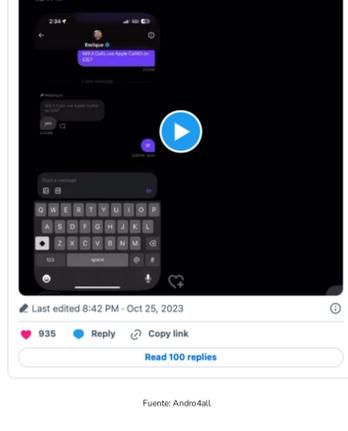
Las llamadas de audio y video YA son oficiales

Ya comenté Elon Musk sin ningún tipo de rubor que su objetivo con X era convertirla en una plataforma todo terreno.

Y poco a poco sus deseos se cumplen porque... ¡¡¡ES OFICIAL!!! Llegan las llamadas de audio y de video a X.

Es bastante interesante ver cómo una red social que estaba muy acoplada a sus funcionalidades y público de siempre busca avanzar a otra plataforma.

¿Qué piensas de esta funcionalidad? Yo soy un poco escéptico por la propia naturaleza de la red social y porque en X, cuando era Twitter, no solía funcionar ciertas novedades.



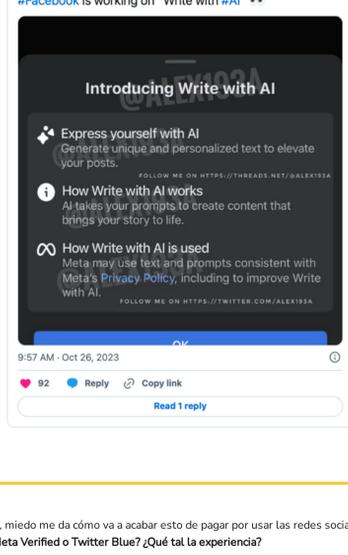
Fuente: Andro4All

La inteligencia artificial llega a Facebook

La reina de las redes sociales aún no se había pronunciado sobre la inteligencia artificial... hasta ahora.

Alessandro Paluzzi ha filtrado que Facebook está trabajando en añadir la opción de escribir con IA en su red social.

De acuerdo a la imagen que puedes ver en el post de X, esta función tendrá el mismo método que otras aplicaciones de IA: solicitas un prompt a la herramienta y te genera textos para los posts que quieras compartir.



Metricooler, miedo me da cómo va a acabar esto de pagar por usar las redes sociales. ¿Te has suscrito a Meta Verified o Twitter Blue? ¿Qué tal la experiencia?

¡Que tengas una buena semana!

Carlos, de Metricool.

PD: Con Halloween a la vuelta de la esquina preparamos un webinar con las peores pesadillas de un social media. Te invito a verlo, presentado por mis compañeros Jordi y Cristina, en nuestro canal de YouTube... ¡para que pases un Halloween de miedo!

Recursos:

- [Notas Instagram](#)
- [YouTube Premium](#)
- [Canales de difusión Instagram](#)
- [Twitter Blue](#)
- [Instagram Meta Verified](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber contratado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tenes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)