



Metricooler, una de las partes más complicadas de elaborar esta newsletter es pensar con qué noticia empezar. Porque necesito algo que impacte.

Y esta semana ha sido complicada. Voy a ser sincero: no ha sido la semana más boyante en cuanto a noticias. 🙄

Pero hay una en concreto, que saltó el jueves, que dije... ¡vaya boom! Pero a la vez, con tan poca información, dudé mucho sobre si empezar con el notición: ¿Lo lanzo o no?

Tras varias horas dándole vueltas...

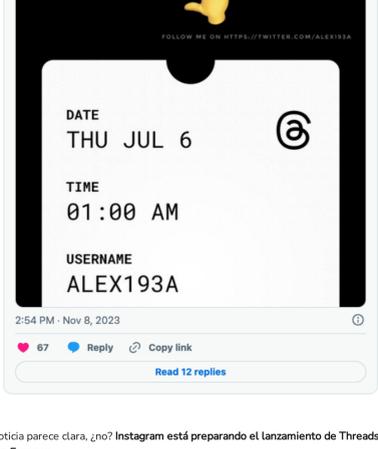


Decidí que sí, que era el momento de que, al menos, supieras lo que había pasado...

## Instagram prepara el lanzamiento de Threads en la Unión Europea

¡Lo sé, booooo! ✨

Todo viene de, entre tú y yo, nuestro insider de confianza, el usuario de X, Alex193a. El jueves publicó un post en la red social con esta captura de pantalla.



La noticia parece clara, ¿no? Instagram está preparando el lanzamiento de Threads en la Unión Europea.

⚠️ Recuerda que **SÍ** está disponible en algunos países no adheridos, como Reino Unido.

A priori pienso que Threads va a llegar más pronto que tarde, pero no hay ninguna fecha confirmada, no hay noticias oficiales... de ahí mis dudas sobre si empezar o no con esta noticia.

Y tú, ¿qué piensas? ¿Crees que va a llegar próximamente o que aún va a tardar? Yo, desde luego, no me aventuro a nada porque en las redes sociales ya sabes que siempre hay sorpresas.

Pero el que sí se ha aventurado a ello es el propio Alex, que en una respuesta al post asegura que lo tendremos en "semanas".



## Instagram y Meta sin anuncios es una realidad

Lo leíste la semana pasada y ya es una realidad.

Si has entrado recientemente en Instagram y Facebook, habrás visto un mensaje como este:



¿Qué significa? Que Meta te da la opción de suscribirte a un servicio premium para no ver anuncios durante la navegación por las dos plataformas.

El precio es de 12,99€ al mes por cada grupo de cuentas. Si quieres añadir más, hay que sumarle 8,99€ al mes por cada cuenta.

Por supuesto, tienes la opción de seguir disfrutando de ambas redes de forma gratuita. Pero igualmente necesitas autorizar a Meta a usar tu información para mostrarte anuncios.

¿Qué opinas? ¿Crees que merece la pena suscribirse?

## Meta llena Instagram de novedades

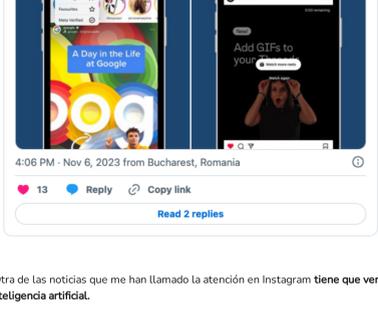
Si antes era X o Twitter, o Elon Musk, quién sabe, el que daba la nota con la red social y sus novedades cada semana, Meta ha recogido el testigo.

Porque esta semana van con todo...

📌 En primer lugar, el feed que solo muestra publicaciones de cuentas verificadas es una realidad.

¿Tal como ves en la imagen simplemente tienes que elegir esta opción entre favoritos, siguiendo y Meta Verified.

Según comenta Radu, el usuario que comparte la noticia, en este feed aparecen publicaciones de cuentas verificadas pagadas y aquellas que la consiguieron antes de que saliese el programa.



📌 Otra de las noticias que me han llamado la atención en Instagram tiene que ver con la inteligencia artificial.

Ahora tienes la opción de hacer una solicitud a la inteligencia artificial para que te dé ideas sobre qué publicar en tu canal de difusión de Instagram.



📌 La última de las últimas...

Ahora tus comentarios también aparecen en stories, similar al sticker de preguntas que puedes colocar de forma nativa.

Lo cierto es que es interesante esta funcionalidad para destacar un comentario o para crear contenido a partir de él.

## Share Comments to Stories

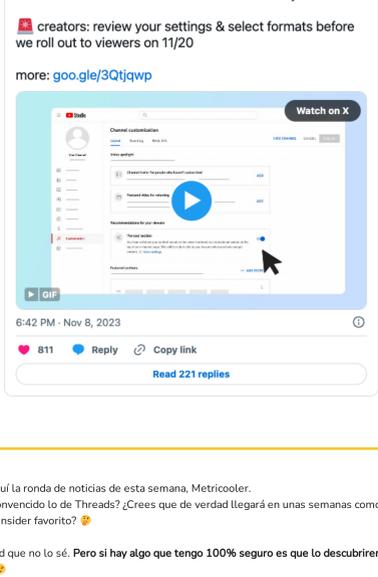


## Nueva sección para 'youtubers'

YouTube ha anunciado una nueva sección de 'For you' en su plataforma. Tal como ya tienen TikTok o X pero con ciertas diferencias.

Y es que no significa que vaya a tener un feed específico con contenido recomendado, porque para eso ya está el suyo propio.

En esta pestaña de YouTube, que aparece dentro de cada canal de creador de contenido, la app recomienda a los espectadores una combinación del contenido que tienes en tu canal en función de su historial de reproducciones.



Hasta aquí la ronda de noticias de esta semana, Metricooler. ¿Te ha convencido lo de Threads? ¿Crees que de verdad llegará en unas semanas como vaticina nuestro insider favorito? 🙄

La verdad que no lo sé. Pero si hay algo que tengo 100% seguro es que lo descubriremos juntos. 🙄

¡Nos vemos el próximo domingo!

Carlos, de Metricool.

PD: Esta semana hemos publicado un vídeo muy chulo sobre cómo tener informes de redes sociales y un regalito, en forma de plantilla, que te va a venir genial para tu trabajo. ¡Aquí puedes verlo!

Recursos:

- [Canales de difusión Instagram](#)
- [Broadcast Channel Instagram](#)
- [Guía de Historias de Instagram](#)
- [Qué es Threads](#)

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp ["target="\\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Telegram](#) ["target="\\_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o recordando un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ella. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)