metricool

Lo que pasa en las redes **se queda en Metricool**

Metricoolers: **en duda los reels de Instagram han sido un elemento no tal social.**

Y es que a pesar de ser "el TikTok" de Instagram, fue dificultando importancia hasta desdenar a crítica de los ejecutivos de la app **por gustar.**

Esto controversia, que tuvieron que hacerlo un el fiasco, **ser a desaparecer el próximo mes de diciembre y ya convertirse en colecciones privadas.** Tal como en es lo cabrera que le dice ésar ésar:

Así, decimos adiós a una de las funcionalidades que así conmemoraban un lugar en tu feed.

Las jiraba son tipo aún queda un mes para hablar sin presentó un tipo de contenido similar al de los Momentos de X y las clásicas destacadas de la propia Instagram: **crear una colección a la vez y añadir las publicaciones de la cuenta mencionada** con eso tipo.

Es cierto que los reels no cumplen eso hundió al 100% para muchos creadores de contenido pero tras que se reel en lugar de una guía. Por ejemplo, **si tienes tiene una guía de no viajar a Galicia en muchos posts, subían un reel con todo el recorrido sabiendo que tiene a tener más protagonismo con esta tipo de contenido.**

Y es que las reels, Metricoolers: son los auténticos protagonistas actuales de Instagram.

Si no ha lo viraso vigar buyendo y abusina con las novedades...

Instagram da alas a los Reels

Sabe Instagram, sabe Mosseri y sabe todo el mundo que los reels son el principal reclame de la red social.

Es **la mejor forma de mantenerte al no seguir trabajando en la funcionalidad**.

Esto sonaría a intado de la cuenta de Instagram de Curiosos, la app ha anunciado nuevas opciones de edición y de creación de vídeo.

Nuevas opciones para **reactivar, estrenar y mirar los vídeos**, para añadir una cuff y alterar tiempo con los botones de refresar y destrarc.

Y nuevas herramientas de creación como **el Scale y el zoom, filtros renovados, mejor variedad de tipografías y una biblioteca de clips**.

Además, los reels ya también los podrá sumatar con una opcío para compartir el contenido solo para mejores amigas.

Lo encuentras justo antes de publicar tu reel, ori la parte de 'Audiencia'.

Y una última novedad que me parece súper divertida es la posibilidad de crear stickers de vídeo propios.

Esto **les encanta para personalizar sin más la marca en stories, que es donde puedes compartir los stickers.**

Así que, a darlo todo con los vídeos para lunga vuar stickers.

Notas de voz en... Notas

Aquí ya sí está de que Instagram entiende muy perdiendo de la Notas. Ya, personalmente, **no sirve mucho si esta funcionalidad para ya cabes que ni nadie sabías...**

Pues ahora vanga cargado una novedad sorprendente sobre las Notas:

Responder a las Notas con notas de voz.

Así es, sino de las formas para facilitar la conexión con los seguidores o comunidad: poder responderle a tus Notas con mensajes de audio.

Las stories también quieren protagonismo

¿Cómo que Instagram se habla estrellado de las Stories?

Nada más lejos de la realidad.

Y es que Instagram se ha propuesto revivar, **eso sí, de muchas, algo en las stories**. Es difícil pasque ya un producto o funcionalidad que tiene decenas de millones de usuarios.

Ahora, una a tiene la posibilidad de personalizar el feed de stories para que no mostrarte solo las stories de los usuarios que te siguen o ni también. **Es decir, que si tus hermanos follan y vídeo te lo han decuelto.**

"four Space' en Instagram

Vale, esto sí que es un poco sorprendente. **Desde largo si eres de mi edad y estuviste en Fotolog, esto de 'Your Space' lo conocerá a MySpace, aquella red social de principios de los 2000.**

Pues no parece que longe nada que ver. De hecho es, de nuevo, otra opción para personalizar tu feed con usuarios concretos, igual que **Mejores amigos o el Canal de Difusión de Instagram**.

Aunque seguir el render Alex-ESG, parece ser espacio otrea diferente en Instagram... **pero dentro de la app**. Puedes cambiar la biografía, tener otra foto de perfil y compartir contenido solo aquí.

¿Qué opinas de este otro Instagram? Parece más orientado a creadores de contenido o influencer que otra cosa de clase, así que seremos pero qué lo estaban viendo.

Y hablando de las **Canales de Difusión**.

Si piensas que tienes pocas formas de promocionarte, Instagram añade una opción más: etiquetar tu canal de difusión a un post.

X da un impulso a los mensajes privados

Por fin cambio de tercio, ni acabó Instagram por esta vez:ma ¿Ya?

El caso es que X sigue mejorando sus mensajes directos. Hace unos semanas anunciaron que iban a tener un videollamada, entre otras cosas, y ahora la cuenta ofiziala ha trado de todo:

- Pronto **eliminar mensajes** en bola.
- Los usuarios de la suoga Premium podrán enviar **vídeos de hasta 10 minutos**.
- También anuncia que **la descarga de vídeos** en mensajes directos.
- Pueden marcar los mensajes como **No leídos**.
- Las conversaciones podrán moverse a **Solicitudes de mensajes**.

Es sin opinión la mejoría son novedades **"normales"**, pero me interesa mucho la de poner en 'No leídos' los mensajes.

Así en el caso de tener una conversación que no puedes dar en ese momento la respuesta, la dejas en **'No leído'** y al usuario no piensa que ha "visto ofiziala de X.

Es cierto es que, personalmente en clase manzu y social media, **no parece que es una funcionalidad que tiga algo tanto.**

Hasta aquí la newsletter sobre Instagram... digo sobre redes sociales de esta semana **La verdad es que Meta lo ha dado todo y no tengo un claro que vayan a parar**.

Veremos qué pasa el domingo que viene.

Y he dejado lo mejor para el final. Digo lo mejor porque lo sentido si que estoy absolutamente perdido con esta nueva idea de, como no podía ser de otra manera, Instagram.

La función en cuestión es Same Wonder Wall.

A simple vista parece un show donde tener las notas publicadas: **ver los likes y que te respondan a las mismas.**

Habrá que ocular alrededor para ver en qué acaba todo esto:

Ahora sí, Metricoolers: me despido hasta la semana que viene. *Me atrevería siquiera cualquier sugerencia o cualquier cosa lo necesitáis!*

Pero veremos el próximo domingo!

Carlos, de Metricool.

PD: Planeas que tengo por aquí 15 próximos martes 21 a las 17 horas de España tenemos un webinar que te va a molar: Storytelling con Elle Guardiola y experiencia verte por ahí. ¡Apúntate aquí!

Recursos:

- Calendario de eventos Instagram
- Cómo funciona el algoritmo de Instagram
- Cómo Reels de Instagram
- Tamaños de Instagram
- Filtros Instagram
- Horarios Stories X
- Ideas de Instagram

With metricool

Comparte la Newsletter por Twitter

Comparte en **Metricool** <a href="" data="" target="_blank" rel="noopener" rel="nofollow" />Compartir en **Telegram**<a href="" data="" target="_blank" rel="noopener" rel="nofollow" />

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes ejercer el resto de derechos reconocidos en la legislación vigente dirigiéndote a contact@metricool.com. Metricool.com, Metricool, Metricool Analytics, Metricool Ads, Metricool Social Media Management, Metricool Social Media Analytics, Metricool Ads Analytics, Metricool Ads Management, Metricool Ads Optimization, Metricool Ads Reporting, Metricool Ads Tracking, Metricool Ads Automation