

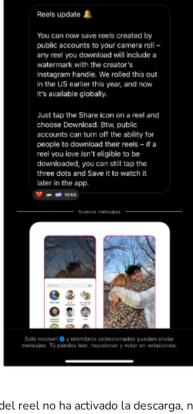
Ya hemos comprobado por esta newsletter que Instagram suele fijarse, y mucho, en las otras redes sociales para añadir funcionalidades.

Y la de esta semana me ha sorprendido porque ha tardado en llegar. **Siendo sincero contigo, creía que la tendría desde el principio: descargar reels de otros usuarios.** Una opción de la que ya disponían los usuarios de Estados Unidos y ahora está a nivel global.

Sí, esta opción ya te sonaba de TikTok, ¿verdad? **Pues es exactamente igual.**

Solo tienes la opción de descargar un reel cuando el creador lo haya activado a la hora de publicarlo. Además, el reel incluye la marca de agua con el nombre de usuario.

Para descargarlo **clica en 'Compartir'** y vas a ver una nueva opción, la de **'Descarga'**.



Vamos, que si el creador del reel no ha activado la descarga, no vas a poder guardarlo en tu móvil. Pero sí en tus guardados de Instagram para verlo más tarde.

Instagram prepara tu semana perfecta

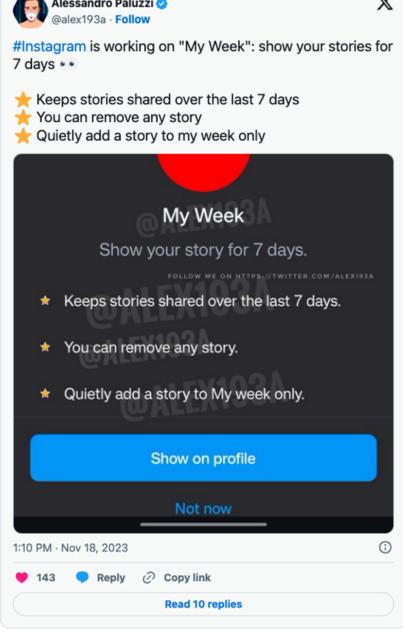
¿Cuál sería la **"semana perfecta"** para un social media?

Pues mientras te preparas la respuesta, Instagram ha creado algo parecido: **"Mi semana"**, donde la app mantiene tus historias compartidas en los últimos 7 días.

Como ves en la imagen que ha compartido **Alessandro Paluzzi**, nuestro insider de confianza, tienes la opción de mostrar esta "semana" en el perfil.

Cuando la tengas también puedes eliminar alguna de las stories que la forman o añadir otras solo a **'Mi Semana'**.

Falta por ver cómo encaja en el feed porque... ¿cabe algo más?



X se echa para atrás con los links

Ya hace unas semanas en las que X provocó un gran murmullo en redes sociales: decidió quitar el título a las previews de los enlaces.

De esta forma, **no veas el 'title' y tenas que guiarte por la imagen previa.**

Pues Elon ha reculado en este aspecto y en una próxima actualización se podrá ver el título del link aunque parece que de forma diferente: **en la parte superior, según el dueño de la red social.**

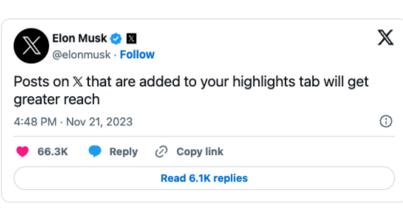
Con ganas de ver cómo acaba saliendo... ^^



Aunque no es el único bombazo de Elon de esta semana.

¿Sueles usar la pestaña de **'Destacados'** de tu perfil? Si no es así, es el momento de darte caña porque Elon Musk publicó un post el otro día afirmando que aquellas publicaciones añadidas a **'Destacados'** obtendrán un mayor alcance.

Y si te sirve para saber qué añadir aquí elige bien los posts realmente importantes y que aporten valor a tu comunidad. **También es un lugar especial para las respuestas que los usuarios estén buscando.**

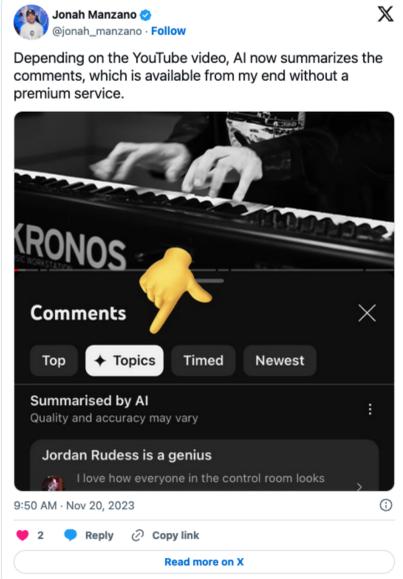


Llega una nueva inteligencia artificial

Esto ya lo hemos vivido juntos, ¿verdad?

Una nueva inteligencia artificial llega a YouTube pero con un objetivo aún sin descubrir: **y es lo que ha compartido el usuario Jonah Manzano.**

En una versión free, YouTube le muestra un resumen de los comentarios del video gracias a una inteligencia artificial.



TikTok muestra sus cartas

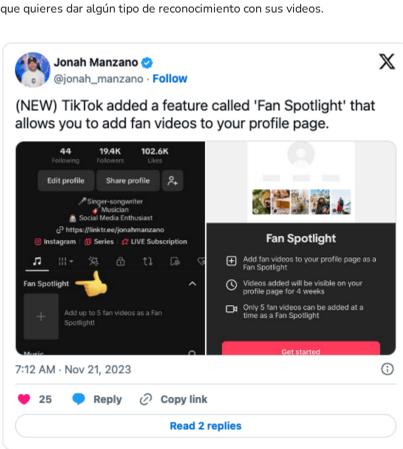
Hacia tiempo que no velamos a TikTok aquí, ¿verdad? **Es correcto, yo también lo echaba de menos.** ^^

Pues la espera ha merecido la pena porque vengo con dos noticias muy interesantes:

- **Un hueco para los fans.**

Esta primera novedad me encanta: **creo que va a conectar de una forma más íntima con la comunidad.**

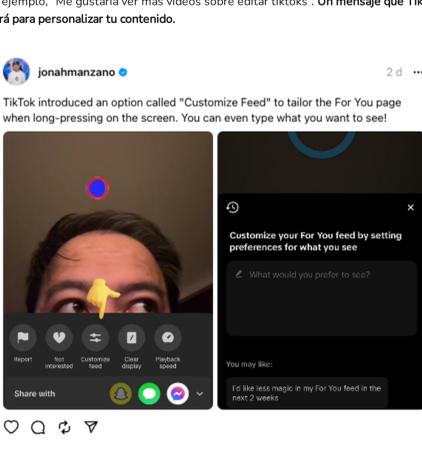
Se trata de **'Fan Spotlight'**, un espacio en tu feed donde añadir videos de tus seguidores a los que quieres dar algún tipo de reconocimiento con sus videos.



- **Nueva opción para personalizar tu feed.**

Y sin salir de Jonah Manzano (¿será capaz de sustituir a Alessandro Paluzzi?) TikTok trabaja en ofrecer una opción para personalizar el feed de 'For You'.

Es un espacio para configurar el 'Para ti', con palabras clave con lo que te gustaría ver. Por ejemplo, "Me gustaría ver más videos sobre editar tiktoks". **Un mensaje que TikTok usará para personalizar tu contenido.**



Esto de descargar los reels me ha dejado pensando en cuál será el próximo movimiento de Instagram. **Y eso que la semana pasada casi no sabía dónde meter tantas noticias de la red social...** 😊

¿Cuáles son tus apuestas? ¡Nos leemos el próximo domingo!

Carlos, de Metricool.

PD: Recuerda que esta es tu Newsletter. *Cualquier sugerencia o comentario, no dudes en escribirme al mail.* 😊

Recursos:

- [Guía Reels de Instagram](#)
- [Historias de Instagram](#)
- [For you en TikTok](#)

With **metricool**

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en WhatsApp ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram"target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a;" rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) y remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o a promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)